



МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.06.2014 № 1959-п/1

г. Тольятти, Самарской области

О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.»

В целях эффективной реализации мероприятий по развитию туризма на территории городского округа Тольятти, в соответствии с Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в муниципальную программу «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.», утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1 (далее - Программа), следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 к Программе изложить в редакции согласно Приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.2. Приложение № 2 к Программе изложить в редакции согласно Приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Управлению по оргработе и связям с общественностью мэрии городского округа Тольятти (Алексеев А.А.) опубликовать настоящее Постановление в газете «Городские ведомости».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Мэр

С.И.Андреев

Приложение № 1
к Постановлению мэрии городского округа Тольятти от 14.06.2014 №
1959-П/1

Приложение № 1
к муниципальной программе «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.»

Перечень мероприятий муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.» и финансовые ресурсы на её реализацию

№ п/п	Наименование	Главный распорядитель бюджетных средств (исполнитель)	Сроки реализации	Финансовые ресурсы, тыс. руб.																													
				План на 2014 год				План на 2015 год				План на 2016 год				План на 2017 год				План на 2018 год				План на 2019 год				План на 2020 год					
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства					
1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	2014+2020 гг.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии

Задача 1: создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т.ч. промышленный), событийный, въездной образовательный

Итого:		Задача 3: координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти																						
		1 500,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.																								
3.1	Организация единой выставочной экспозиции для участия в международной специализированной выставке «ТурИндустррия» (г. Самара)	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на международной выставке «ТурИндустррия» (г. Самара)	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Минин

Приложение № 2
к муниципальной программе «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.»

Показатели (индикаторы) реализации муниципальной программы										
№ п/п	Наименование	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Базовое значение за 2012 г.	Значение показателей (индикаторов) по годам					
					2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентноспособной туристской индустрии										
1	Задача 1: создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, экскурсионно-технический, событийный, въездной образовательный									
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов	Ед.	4	6	6	6	6	6	6
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (фор-эскизный проект)	Количество проектов	Ед.	0	1	0	0	0	0	0
			-							-

Скворцова



1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти, на трассе М5	Количество туристско-информационных пунктов	Ед.	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
				0	0	1000	2000	2000	2000	1000	1000		
				0	0	200	400	400	400	200	200		
				0	0	600	1200	1200	600	600			
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти, на трассе М5	Количество печатных раздаточных материалов: туристические карты	Ед.	0	0	2000	400	400	400	400	200	200	200
				0	0	200	400	400	400	200	200		
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Количество рекламных конструкций	Ед.	0	0	3	3	3	3	6	3	3	3
				0	0	200	400	400	400	200	200		
Задача 2: создание условий для развития туристических объектов													
2.1	Формирование информационной базы данных объектов туристической индустрии и туристических ресурсов	Количество объектов туристической индустрии и туристических ресурсов	Ед.	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6
				0	700	700	700	700	700	700	700		
2.2	Изготовление информационных материалов о	Количество печатных раздаточных	Ед.	0	700	700	700	700	700	1400	700	700	700
				0	700	700	700	700	700	700	700		

Аксин

туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	материалов: туристические карты городского округа Тольятти	0	200	200	200	200	200	200	500	200	200
		0	300	300	300	300	300	300	600	300	300
		0	200	200	200	200	200	200	300	200	200
Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах	Количество мероприятий	Ед.	2	3	4	4	5	5	7	5	4
		Чел.	1000	1500	2000	2500	2500	3500	2500	2500	2000
			0	0	150	150	150	150	150	150	150
2.4	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Количество печатных материалов (туристических паспортов)	Ед.	0	0	150	150	150	150	150	150
3. Задача 3: координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти											
3.1	Организация единой выставочной экспозиции для участия в международной специализированной выставке «ТуриИндустрия» (г. Самара)	Количество экспозиций	Ед.	2	2	4	4	4	4	4	4
			Чел.	1000	1500	2000	2500	3500	2500	2500	2000

Министр

3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Количество мероприятий	Ед.	2	3	4	5	7	5	5	4
				1000	1500	2000	2500	3500	2500	2500	2000
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Количество печатного Календаря событий	Ед.	0	500	500	500	500	500	500	500
				0	1000	1000	1500	2000	2000	1000	1000
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на международной специализированной выставке «ТурИндустрия» (г. Самара)	Количество печатных раздаточных материалов: туристические карты	Ед.	0	0	0	0	500	500	0	0
				0	1000	1000	700	1000	1000	1000	1000
				0	0	0	300	500	500	0	0
				0	700	800	900	1000	1000	1000	1000
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Количество участников	Чел.	550	700	800	900	1000	1000	1000	1000
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на 19-ой специализированной выставке «Kazan international exhibition of tourism & sport – 2014»	Количество видеороликов	Ед.	0	2	0	3	0	4	0	2

Кривин



	(г. Казань)																			
3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти	Количество мероприятий	Ед.	0	2	3	5	6	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Куркин 