



МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.02.2014 № НОЧ-П/1

г. Тольятти, Самарской области



О внесении изменений
в постановление мэрии городского округа Тольятти
от 11.10.2013г. № 3151-п/1 «Об утверждении
муниципальной программы «Развитие
потребительского рынка в городском округе Тольятти
на 2014-2016 гг.»

В соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 18.12.2013 г. № 140 «О бюджете городского округа Тольятти на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годы», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.», утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3151-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.» (далее – Программа) (газета "Городские ведомости", №79, 18.10.2013), следующие изменения:

1.1. В Паспорте Программы строку «Объемы и источники финансирования муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Объем финансирования за 2014-2016 годы составит 5 319,0 тыс.рублей. Источники финансирования: бюджет городского округа Тольятти. В том числе по годам: - 3773,0 тыс. рублей в 2014 году; - 773,0 тыс. рублей в 2015 году; - 773,0 тыс. рублей в 2016 году.
---	--

».

1.2. Раздел 3 к Программе изложить в редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

1.3. Раздел 5 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Реализация программы рассчитана на 3 года, объем финансирования муниципальной программы на период 2014-2016 годы составит 5319,0 тыс. рублей за счет средств городского округа Тольятти, в том числе по годам:
- 3773,0 тыс. рублей в 2014 году;
- 773,0 тыс. рублей в 2015 году;
- 773,0 тыс. рублей в 2016 году.».

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

3. Управлению по оргработе и связям с общественностью мэрии городского округа Тольятти (Алексеев А.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские ведомости».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра Бузинного А.Ю.



С.И.Андреев

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению мэрии

городского округа Тольятти

от 11.02.2014 № 404-0/11

3. Перечень мероприятий муниципальной программы и финансовые ресурсы на её реализацию.

N	Наименование	Главный распорядитель бюджетных средств (исполнитель)	Сроки реализации	Финансовые ресурсы, тыс. руб.																			
				План на 2014 год.					План на 2015 год.					План на 2016 год.					Итого:				
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
1.	Цель 1: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качествами товарами и услугами			0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.1.	Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города			0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.1.1.	Мониторинг мелкорозничной торговли размещенной на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии г.о. Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.1.2.	Осуществление подбора и согласования мест размещения торговых объектов, с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автолавки, автокафе, объекты автоматизированной торговли).	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-				
1.1.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти во	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014-2016 г.	200,0	200,0	-	-	-	200,0	200,0	-	-	-	200,0	200,0	-	-	-	600,0				

СЗ СК

1.1.4.	внесудебном порядке. Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти по решению судебных органов.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Итого по задаче 1				200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	600,0
1.2.	Задача 2. Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти																			
1.2.1.	Содействие развитию местных товаропроизводителей и их продвижение на региональном и международном уровне. Проведение выставок в городском округе Тольятти и стимулирование участия в выставках предпрятий городского округа Тольятти в других регионах.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.2.	Проведение круглых столов, форумов, совещаний с производителями (с/х, пищевой и т.д.), по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижению тольяттинских брендов.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	00,0	00,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.3.	Подготовка предложений по размещению объектов потребительского рынка в зонах недостаточной обеспеченности населения торговыми площадями, услугами общественного питания, услугами	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1.2.4.	бытового обслуживания населения городского округа Тольятти. Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0
1.2.5.	Подготовка и выпуск на ТВ в г.Тольятти в прайм-тайм серии из 10 программ для потребителей по вопросам защиты их прав и поведения в тех или иных ситуациях.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0
1.2.6.	Подготовка и выпуск на ТВ в Тольятти в прайм-тайм серии из 5 программ для предпринимателей по вопросам юридической грамотности, с описанием возможностей для развития.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0
1.2.7.	Подготовка и выпуск серии статей в печатных изданиях города для потребителей.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0
1.2.8.	Разработка и внедрение программного обеспечения для развития потребительского рынка: - карта города с зонами, возможными для размещения объектов потреб рынка, схема размещения нестационарных торговых объектов, интерактивный сервис по поиску, предложению мест для осуществления мелкооптовой торговли, а также по участию в процедурах на занятие	Департамент информации технологий и связи мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2015 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0

СЗ

данных мест);																		
- разработка программы по автоматизированному формированию реестра заинтересованных предпринимателей для получения электронных рассылок по предлагаемым площадкам под размещение объектов потребительского рынка и предстоящим торгам;																		
- разработка и внедрение электронной подачи заявок от заинтересованных предпринимателей по размещению объектов потребительского рынка и получению обратной связи;																		
- разработка интерактивной карты города с отражением зон ограничения под размещение объектов потребительского рынка, включая ограничения по линии Управления потребительского рынка, департамента по управлению муниципальным имуществом и департамента градостроительной деятельности мэрии городского округа Тольятти.																		
1.2.9.																		
Проведение межведомственного учета силами мэрии городского округа Тольятти для подготовки																		

	предложений по размещению объектов потребительского рынка.																						
1.2.10.	Организация работы муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 г.	00,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
1.2.11.	Проведение социологических опросов предпринимателей и потребителей о степени удовлетворенности развитием потребительского рынка. Проведение анонимных опросов с участием рынка для выявления заграживающих работу факторов и формирования предложений по улучшению.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	00,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
1.2.12.	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей городского округа Тольятти и предпринимателей (по вопросам юридической грамотности, для потребителей по вопросам защиты их прав, проводимых мероприятиях).	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Итого по задаче 2				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1.3. Задача 3. Совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти

1.3.1.	Формирование размера платы под размещение	УПР мэрии г.о.	2014 -	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
--------	---	----------------	--------	-----	-----	-----	-----	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	---	---	---	-----

объектов	Тольятти	2016 г.																	
потребительского рынка в соответствии с экономическими обоснованиями	Тольятти	2016 г.																	
1.3.2. Проведение судебных и внесудебных мероприятий по работе с должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка)	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
1.3.3. Актуализация схем размещения нестационарных объектов потребительского рынка.	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Итого по задаче 3			0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
1.4. Задача 4. Обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка.																			
1.4.1. Разработка механизма по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации, которые используются для размещения нестационарных объектов торговли, находящимися в границах территории городского округа Тольятти	Правовой департамент мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
1.4.2. Выработка механизма по распоряжению землями РФ с Управлением Росреестра по Самарской области (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0

1.4.3.	картографии по Самарской области).	УПР мэрии г.о. Тольятти	2014 - 2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Подготовка системы совместных действий федеральных, региональных и муниципальных структур по противодействию теневому обороту, контрафактной продукции, по предотвращению поступления на рынок г.о. Тольятти опасных для здоровья и жизни населения продуктов, а также некачественных фальсифицированных товаров.			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по задаче 4			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по цели 1			200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	600,0

№	Наименование	ГРБС	Сроки реализации	Финансовые ресурсы, тыс.руб.												Итого:			
				План на 2014				План на 2015				План на 2016							
				Всего	Местный бюджет	Обл бюджет	Фед бюджет	Внебюджет	Всего	Местный бюджет	Обл бюджет	Фед бюджет	Внебюджет	Всего	Местный бюджет		Обл бюджет	Фед бюджет	Внебюджет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2.	Цель 2: создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.																		
2.1.	Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти																		
2.1.1.	Комплексное обследование мест размещения рекламных конструкций и возможных мест установки рекламных конструкций с учетом	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти		0,0	0,0				0,0	0,0				0,0	0,0				0,0

	архитектурного облика сложившейся застройки города, обработка результатов обследования, подготовка отчетной информации																		
2.1.2.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.1.3.	Создание и ведение интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение онлайн консультаций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.1.4.	Демонтаж рекламных конструкций незаконно установленных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	3473,0	3473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	4419,0
2.1.5.	Информирование рекламных компаний об изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы, а также об ответственности за нарушение данного законодательства в СМИ	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по задаче 1		3473,0	3473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	4419,0
2.2.	Задача 2. Гармонизация архитектурного облика городского округа Тольятти.																		

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

2.2.1.	Мониторинг использования инновационных технологий в области наружной рекламы, а также анализ возможности установки высокотехнологичных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.2.	Разработка и внедрение адресной программы (схемы) размещения высокотехнологичных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по задаче 2			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Задача 3. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.

2.3.	Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламой	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	300,0
2.3.1.	Изготовление и размещение рекламных конструкций (выносных стендов) на период проведения городских мероприятий	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3.2.	Изготовление и установка афишных стендов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3.3.	Итого по задаче 3		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	300,0
	Итого по Цели 2.		3573,0	100,0	100,0	100,0	573,0	100,0	100,0	573,0	100,0	573,0	573,0	573,0	573,0	573,0	573,0	4719,0
	Итого по программе		3773,0	3773,0	3773,0	773,0	773,0	773,0	773,0	773,0	773,0	773,0	773,0	773,0	773,0	773,0	773,0	5319,0

