



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

---

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

*28.02.2019 № 529-п/1*

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении Отчета  
о реализации муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2017-2021 годы», за 2018 год

В соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы» утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 г. № 3307-п/1, за 2018 год.

Глава городского округа

С.А.Анташев

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
городского округа Тольятти  
*28.02.2019 № 529-п/1*

Отчет  
о реализации муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии  
городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1, за 2018 год.

### 1. Цели и задачи муниципальной программы

Основной целью муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1 (далее – муниципальная программа), является: создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение территориальной доступности объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания для населения города;
- взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, с муниципальными органами;
- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

### II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.

Решением Думы городского округа от 06.12.2017 №1607 «О бюджете городского округа Тольятти на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020



годов» (в редакции от 05.12.2018 №83) на реализацию муниципальной программы предусмотрено 2 725,0 тыс.рублей.

Заключено 7 муниципальных контрактов на общую сумму 2074,3 тыс. рублей.

Фактические финансовые затраты на реализацию программных мероприятий за 2018 год составили 1443,7 тыс. рублей, в том числе:

1. Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства (п. 1.2.1 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 338,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2018г. фактическое освоение средств составило 223,5 тыс. рублей, или 66,1% от плана, отклонение – 114,5 тыс.рублей.

Отклонения фактических финансовых расходов от планового объема финансового обеспечения данного мероприятия объясняется следующими причинами.

- при осуществлении процедуры закупки начальная (максимальная) цена контракта определялась и обосновывалась посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка),

- экономия бюджетных средств по результатам проведения процедур закупок (запрос котировок – экономия составила 39,5 тыс.рублей,);

- конкурсы: «На лучшее приготовление блинов» в рамках празднования «Масленицы» и «Лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому году» организованы и проведены без финансирования из бюджета городского округа Тольятти (в бюджете городского округа Тольятти было предусмотрено 75 тыс. рублей).

2. Изготовление и размещение социальной рекламы (п. 1.2.4 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 200,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2018г. фактическое освоение средств составило 198,0 тыс. рублей, или 99% от плана, отклонение – 2,0 тыс.рублей.

Отклонения фактических финансовых расходов от планового объема финансового обеспечения данного мероприятия объясняется тем, что при осуществлении процедуры закупки начальная (максимальная) цена



контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определялась и обосновывалась посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

3. Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.1.3.3 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 862 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2018г. фактическое освоение средств составило 399,6 тыс. рублей.

Неполное освоение бюджетных средств в сумме 462,4 тыс.рублей обусловлено следующими причинами.

При подготовке проведения электронного аукциона на проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта начальная (максимальная) цена контракта за единицу услуги определялась и обосновывалась посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

По итогам проведения электронного аукциона цена за единицу услуги снизилась на 51% по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта за единицу услуги, что привело к увеличению количества оцениваемых нестационарных торговых объектов. Оплата за оказание услуги осуществлялась по цене единицы услуги исходя из объема фактически оказанной услуги.

Таким образом, при снижении цены за единицу услуги сложилась экономия бюджетных средств в размере 462,4 тыс. рублей.

Муниципальный контракт по проведению оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта исполнен не в полном объеме в части финансирования из-за окончания срока действия контракта.



2. Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти (п.1.4.3 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 1325 тыс. рублей. В 2018 году по итогам проведения электронного аукциона был заключен муниципальный контракт на сумму 791 тыс. рублей. По заключенному муниципальному контракту планировался вывоз незаконно размещенных объектов потребительского рынка в количестве 118 единиц.

По состоянию на 31.12.2018г. вывезено 93 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов на сумму 622,6 тыс. рублей.

Отклонения фактических финансовых расходов от планового объема финансового обеспечения данного мероприятия в сумме 702,4 тыс. рублей объясняются следующими причинами:

- экономия бюджетных средств по результатам проведения процедур закупок, цена муниципального контракта по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта снизилась на 49%;
- муниципальный контракт по актам выполненных работ и акту сверки взаимных расчетов выполнен на 622,6 тыс.рублей, не исполнено – 168,4 тыс.рублей из-за окончания срока действия муниципального контракта;
- неиспользованные бюджетные ассигнования - 534 тыс.рублей в связи с исключением управления потребительского рынка из структуры администрации городского округа Тольятти и создания отдела развития потребительского рынка, в 2018 году вносились изменения в нормативно правовые акты, регламентирующие деятельность отдела развития потребительского рынка.

Информация по финансовым расходам на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», за 2018 год представлена в Приложении №1 к настоящему отчету.

### **III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.**

Для достижения поставленной цели были определены задачи.



В рамках решения Задачи № 1 «Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города» в городском округе Тольятти проводилась следующая работа:

- Мониторинг цен на основные продукты питания и анализу по отдельным видам социально значимых товаров (п.п. 1.1.1 раздела 3 муниципальной программы).

В рамках реализации Указов Президента РФ от 06.08.2014г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24.06.2015г. № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» на территории городского округа Тольятти продолжается следующая работа по проведению еженедельного оперативного мониторинга розничных цен по 40 видам продовольственных товаров в 15 объектах потребительского рынка (14 магазинов, 1 рынок), на 5-ти ярмарках и в 8-ми объектах по уровню розничных цен на бензин и дизельное топливо на АЗС.

По итогам проводимого мониторинга выявлено, что изменения уровня цен на идентичные продовольственные товары, реализуемые в различных каналах сбыта, иногда отличаются и зависят от условий закупки, объемов, периодичности поставки партий товара, способах и условиях оплаты, упаковки, расфасовки, а также от конкретных условий договоров поставки между производителями, оптовыми структурами и розничными торговыми предприятиями.

В условиях необходимости быстрого замещения импортного продовольствия, попавшего под санкции, торговые предприятия области оптимизируют структуру ассортимента с переориентацией на продукцию российских компаний и местных товаропроизводителей.

Кроме этого мониторинг цен на основные группы товаров на муниципальных ярмарках показал, что в декабре 2018г. цены на ярмарках на определенную продукцию были ниже, чем в торговой сети (хлеб на 30%, молоко - 40%, творог-35%, масло подсолнечное - 22,8%, сахар - 22,7%, мука пшеничная-27,7%).



В розничных магазинах, на рынках и ярмарках региона вся необходимая продукция имеется в достаточном ассортименте и количестве.

Реализация мероприятий по оперативному мониторингу цен на основные продукты питания и анализу по отдельным видам социально значимых товаров позволит и в дальнейшем контролировать ситуацию на потребительском рынке городского округа Тольятти, уровень цен на продукты питания и степень удовлетворенности потребителей городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.1.2 раздела 3 муниципальной программы).

Мониторинг проводится на предмет выявления территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями, объектами общественного питания и бытового обслуживания.

По состоянию на 31.12.2018г. в городском округе Тольятти действуют более 12 тыс. предприятий торговли, 745 предприятий общественного питания, 1998 объектов бытового обслуживания населения, 5 рынков (в том числе 1 муниципальный рынок) с разрешениями на право организации розничного рынка.

В 2018 году в городском округе Тольятти хозяйственную деятельность начали осуществлять 40 вновь созданных предприятий торговли и услуг.

Продолжается развитие крупных торговых центров, включающих в себя множество магазинов, предприятий питания, сферы услуг, досуга и развлечений. В настоящее время количество таких центров в городском округе Тольятти составляет более 120 объектов: ТРК «Русь-на-Волге», ТРК «Парк-Хаус», ТРЦ «Мадагаскар», ТРК «Капитал», ТЦ «Акварель» и др.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов без учета площадей рынков и ярмарок (кв. метров на 1000 человек) составила (по имеющейся информации) - 957,89 кв. м.



Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан (п.п. 1.1.3 раздела 3 муниципальной программы).

В 2018 году по итогам проведения мониторинга предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан установлено, что 128 предприятий оснащены пандусами, подъемниками для инвалидов и маломобильных групп граждан.

В течение отчетного периода проводилась разъяснительная работа в виде устного и письменного информирования руководителей предприятий сферы потребительского рынка о необходимости обустройства и оснащения объектов с учетом доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан в соответствии со ст. 6 Закона Самарской области от 10.02.2009 №7-ГД и мерах административной ответственности, предусмотренных ст. 9.13 Кодекса «Об административных правонарушениях».

Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями, от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти в 2018 году составила 6,4% от планового 5,2%, т.е. от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти (1992 объекта) на 128 стационарных торговых объектов установлены пандусы, подъемники для инвалидов и маломобильных групп граждан.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти (п.п. 1.1.4 раздела 3 муниципальной программы).





Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения и внесение в информационную систему электронного реестра позволяет отделу потребительского рынка иметь актуальную информацию о хозяйствующих субъектах городского округа Тольятти. Ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти ведется в АС «Потребительский рынок (мониторинг объектов предпринимательства)».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

В рамках решения Задачи № 2 «Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства (п.п. 1.2.1 раздела 3 муниципальной программы).

В целях стимулирования предприятий потребительского рынка организованы и проведены городские конкурсы:

1. «Рыбацкая кухня» (в рамках фестиваля «Рыба моя»);
2. «На лучшее приготовление блинов»;
3. «Лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2019 году».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством (п.п. 1.2.2 раздела 3 муниципальной программы).

Реализация данного мероприятия муниципальной программы осуществляется на основании постановления Правительства Самарской области от 22.12.2010 г. № 669 «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок на территории Самарской области и Требований к организации продажи товаров на ярмарках».



Ярмарка - это самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех производителей, продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте на определенный срок и ориентированное на продажу товаров утвержденного для проводимой ярмарки ассортимента.

Ярмарки подразделяются на следующие виды:

- сезонные - организуемые в целях реализации сезонного вида товаров, проведение которых определено периодом, временем года, сезоном;
- праздничные - ярмарки, проведение которых определено и ограничено праздничными днями;
- выходного дня - ярмарки, проведение которых определено и ограничено выходными днями.

По видам товаров, реализуемых на ярмарках: сельскохозяйственные, продовольственные, специализированные, универсальные и иные ярмарки.

Реестр ярмарок, организованных на территории городского округа Тольятти, размещен на официальном сайте администрации городского округа Тольятти.

В 2018 году было организовано - 28 ярмарок, в том числе – 5 муниципальных праздничных ярмарок, 9 муниципальных ярмарок и 14 иных (организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели).

Организация сельскохозяйственных ярмарок является одной из действенных мер по обеспечению продовольственной безопасности и стабилизации цен на внутреннем потребительском рынке, администрация городского округа Тольятти привлекает к участию в муниципальных ярмарках сельхозпроизводителей, предприятия перерабатывающей промышленности, торговли, потребительской кооперации Самарской, Ульяновской, Оренбургской областей. Согласно проводимому мониторингу, в работе муниципальных ярмарок принимает участие от 17% до 32% сельскохозяйственных товаропроизводителей Самарской области из Кошкинского, Сызранского, Елховского районов, а также сельских поселений Белозерки, Кирилловка, Луначарский, Борковка, Васильевка, Санчелеево, Тимофеевка Ставропольского района.



В 2018 году, наряду с сезонными ярмарками и ярмарками выходного дня, отделом развития потребительского рынка совместно с «Ярмарочным Клубом» Союза «Торгово-промышленная палата г. Набережные Челны Республики Татарстан» были организованы и проведены праздничные ярмарки, в которых приняли участие более 150 предпринимателей.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов (п.п. 1.2.3 раздела 3 муниципальной программы).

Решением Думы городского округа Тольятти от 04.07.2018 № 1789 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Тольятти (далее – Правила благоустройства).

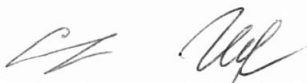
Правила благоустройства устанавливают единые и обязательные к исполнению требования для поддержания, создания и развития на территории городского округа Тольятти безопасной, комфортной, культурной и привлекательной среды, определяют требования к состоянию внешнего благоустройства, озеленения, обеспечению чистоты и порядка территории городского округа.

Статьей 11 Правил благоустройства установлены требования к некапитальным нестационарным сооружениям, в том числе к материалам, из которых должны быть изготовлены нестационарные торговые объекты, отделочным материалам, цветовому решению, также к размещению некапитальных нестационарных сооружений на территориях городского округа Тольятти и т.д.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Изготовление и размещение социальной рекламы (п.п. 1.2.4 раздела 3 муниципальной программы).

В 2018 году изготовлена и размещена социальная реклама к таким социально значимым мероприятиям, как 9 Мая, День города, Новый год, а также в рамках информационно-разъяснительной кампании, направленной на



стимулирование своевременного исполнения населением гражданского долга по уплате имущественных налогов городского округа Тольятти, на предупреждение грубых нарушений правил дорожного движения.

В рамках исполнения муниципальных контрактов по изготовлению и размещению социальной рекламы в 2018 году изготовлено и размещено 21 баннер и 13 постеров.

Фактическое значение показателя (индикатора) и исполнение планового значения показателя достигнуто на 100%.

В рамках решения Задачи № 3 «Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.1 раздела 3 муниципальной программы).

Постановлением администрации городского округа Тольятти от 11.04.2018 № 1142-п/1 утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (в новой редакции).

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти утверждена в соответствии с требованиями приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 28.10.2016 №240 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области и о признании утратившими силу отдельных приказов министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости (п.п. 1.3.2 раздела 3 муниципальной программы).



Сотрудниками администрации городского округа Тольятти совместно с представителями Прокуратуры г.Тольятти, Управлением Пенсионного фонда и Межрайонными инспекциями ФНС России по Самарской области, за 12 месяцев 2018 года было организовано и проведено 31 информационно - разъяснительных мероприятий вместо 6 запланированных мероприятий.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.3 раздела 3 муниципальной программы).

Проведение данного мероприятия необходимо для дальнейшего проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Тольятти (далее – аукцион).

В соответствии с Решением Думы городского округа Тольятти от 07.06.2017 №1473 «Об определении размера платы, начального размера платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти» размер платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта, заключаемому без проведения аукциона и по договору на размещение нестационарного торгового объекта, заключаемому по итогам аукциона, считать равным рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов городского округа Тольятти, определяемой на основании отчета об оценке.

В 2018 году проведена оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения



такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти по 669 нестационарным торговым объектам (по плану 431 объект).

Перевыполнение планового показателя (индикатора) по количеству нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости объясняется следующей причиной.

По итогам проведения электронного аукциона цена за единицу услуги (оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта) снизилась на 51% по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта за единицу услуги. Таким образом, увеличилось количество оцениваемых нестационарных торговых объектов, что привело к перевыполнению планового показателя (индикатора), предусмотренного муниципальной программой.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 155%.

В рамках решения Задачи № 4 «Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти (п.п. 1.4.1 раздела 3 муниципальной программы).

В 2018 году в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти» (далее – Постановление мэрии), устанавливающее схему границ прилегающих территорий до детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, объектов военного назначения, а также оптовых и

розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан (далее – Схема границ) внесены изменения следующими постановлениями:

- постановление Администрации городского округа Тольятти Самарской области от 21.03.2018 N 902-п/1 "О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 N 2208-п/1 "Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти";

- Постановление Администрации городского округа Тольятти Самарской области от 02.07.2018 N 1934-п/1 "О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 N 2208-п/1 "Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти";

- Постановление Администрации городского округа Тольятти Самарской области от 28.09.2018 N 2859-п/1 "О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 N 2208-п/1 "Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти"

Необходимость внесения изменений в Постановление мэрии возникает в связи с открытием дополнительных организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также прекращением деятельности некоторых организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

За 2018 год была проведена корректировка 2-х схем границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и 4 признано утратившим силу (в связи с прекращением деятельности организаций и объектов, к которым определяются границы прилегающих территорий).



Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

С целью доступности Схем границ хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции; населению; контролирующим и надзорным органам информация о Схемах границ размещена на главной странице портала администрации городского округа Тольятти.

- Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» (п.п. 1.4.2 раздела 3 муниципальной программы).

За 2018 год по ст. 6.5 административными комиссиями районов городского округа Тольятти наложено административных штрафов на общую сумму – 844 тыс. рублей, из них в отношении должностных лиц на сумму 44 тыс. рублей, физических лиц на сумму 30 тыс. рублей, юридических лиц -770 тыс. рублей.

Кроме этого, в 2018 году, совместно с сотрудниками У МВД России по г.Тольятти проведены контрольные мероприятия в 17 объектах потребительского рынка, в результате которых были выявлены признаки правонарушений ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». По результатам совместных мероприятий во всех объектах произведено изъятие алкогольной продукции из нелегального оборота.

За 2018 год специалистами администрации городского округа Тольятти составлено 29 протоколов об административных правонарушениях по статье 6.5 Закона № 115-ГД, общее количество обследованных торговых объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию составило



125 единиц, следовательно, количество рассмотренных протоколов составляет 23% к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти (п.п. 1.4.3 раздела 3 муниципальной программы).

По результатам выездных мероприятий специалистами администрации городского округа Тольятти проведена следующая работа:

- составлено и вручено (проинформировано) 198 предписаний собственникам самовольно размещенных нестационарных торговых объектов для устранения нарушений;

- вывезено 93 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов на специализированную площадку, в том числе 8 объектов совместно с У МВД России по г. Тольятти;

- 35 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено собственниками самостоятельно, после начала проведения процедуры по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти секторами мониторинга потребительского рынка администрации Автозаводского, Центрального и Комсомольского районов.

Общее количество объектов потребительского рынка, на вывоз которых предусмотрены бюджетные ассигнования с учетом средней цены за работу по вывозу объекта планировалось в объеме 132 нестационарных торговых объектов, вывезено 93 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, таким образом, фактическое значение показателя (индикатора) «Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества объектов потребительского рынка, на вывоз которых предусмотрены бюджетные ассигнования» составило 70%.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 70%.



Отклонение фактического значения показателя (индикатора) от запланированного показателя (индикатора) объясняется следующими причинами:

- муниципальный контракт по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка исполнен не в полном объеме из-за окончания срока действия муниципального контракта;
- в связи с исключением управления потребительского рынка из структуры администрации городского округа Тольятти и создания отдела развития потребительского рынка в 2018 году вносились изменения в нормативно правовые акты, регламентирующие деятельность отдела развития потребительского рынка, поэтому бюджетные ассигнования, предусмотренные на выполнение данного мероприятия не исполнены в полном объеме.

Информация по плановым и фактическим значениям показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также уровень их достижения представлены в Приложении №2 к настоящему отчету.

#### **IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.**

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 6 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1 (в редакции от 08.09.2017), исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Оценка уровня достижения показателей (индикаторов) (K1) муниципальной программы осуществлялась на основе расчета среднеарифметического значения индексов результативности (Pi) соответствующих показателей (индикаторов) реализации мероприятий муниципальной программы, (n) количество показателей (индикаторов)



муниципальной программы (используются данные приложения № 2 к настоящему отчету):

$$K_1 = \frac{14,25}{14} \times 100 = 101,8(\%)$$

Уровень освоения запланированного объема финансирования (**K2**), характеризуемый степенью соответствия фактического и планового объемов использования финансовых средств муниципальной программы составил:

$$K_2 = \frac{F\Phi}{F\pi} \times 100 = \frac{1443,7}{2725,0} \times 100 = 53,0 (\%)$$

Оценка уровня исполнения плана реализации мероприятий (**K3**) муниципальной программы проводилась в сравнении фактически выполненных мероприятий с запланированными мероприятиями и составила:

$$K_3 = \frac{M\Phi}{M\pi} \times 100 = \frac{14}{14} \times 100 = 100 (\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы ( $\text{Э}_j$ ) в отчетном периоде определена на основе полученных оценок по коэффициентам результативности ( $K_1, K_2, K_3$ ), с учетом весовых коэффициентов ( $B_1=0,5; B_2=0,2; B_3=0,3$ ) по следующей формуле:

$$\begin{aligned} \text{Э}_j &= K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + K_3 \times B_3 \\ \text{Э}_j &= 101,8 \times 0,5 + 53,0 \times 0,2 + 100 \times 0,3 = 50,9 + 10,6 + 30 = 91,5 (\%) \end{aligned}$$

**Вывод:** значение показателя  $\text{Э}_j$  более 90% - эффективность реализации муниципальной программы оценивается как соответствующая запланированной (эффективная реализация муниципальной программы).

#### **V. Результаты реализации муниципальной программы.**

Основными социальными и экономическими эффектами реализации муниципальной программы в 2018 году являются:

Формирование обновленной схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти; предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которыми заключены договоры на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов; проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; определение границ

прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти.

Одним из основных показателей, характеризующих достижение цели «Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами» муниципальной программы является:

- увеличение оборота розничной торговли городского округа Тольятти

Показатель конечного результата	План на 2018г.	Факт за 9 месяцев 2018г.
Оборот розничной торговли городского округа Тольятти (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	196 241,6	129 802,9 млн. рублей (оценка за 2018г. 177 220,4 млн.руб.)

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2018 года – 129 802,9 млн. рублей или 100,1 % (в сопоставимых ценах) к аналогичному периоду прошлого года, что составляет 73,2% от общего оборота розничной торговли за 2018 год (оценка за 2018г. 177 220,4 млн.руб.) согласно прогнозу социально-экономического развития городского округа Тольятти на 2019 год и плановый период 2020-2021 годов.

Впервые за последние 4 года наблюдается отсутствие снижения общего объема розничного товарооборота.

Реализация мероприятий муниципальной программы направлены:

- на улучшение условий для работы нестационарной торговли. Отказ от малых форм торговли также приводит к падению спроса и потребления товаров и услуг. Напротив, увеличение числа нестационарных торговых объектов шаговой доступности будет способствовать увеличению объемов реализации и потребления товаров и услуг.

- на создание здоровой конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен и увеличивать поступление доходов в бюджет.

Реализация всех мероприятий муниципальной программы от мониторинга цен на основные продукты питания до организации работы по выявлению и снижению незаконно размещенных объектов потребительского рынка позволяет создавать здоровую конкуренцию на потребительском рынке, предпринимателям заключать договоры на размещение нестационарных торговых объектах, работать в правовом поле.

Кроме того, реализация мероприятий муниципальной программы позволяет:

- создавать условия для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами и полноты по ассортименту, структуре предложений на потребительском рынке качественных товаров, в том числе местных производителей;

- увеличивать оборот розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти;

- снижать задолженность перед бюджетом городского округа Тольятти в сфере потребительского рынка.



Финансовое исполнение реализации муниципальной программы

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	Финансовые расходы, тыс. руб.										Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения (%) (Ффп по фактическим расходам / Фпн x 100)				
			План на 2018 год (Фпн)					Факт за 2018 год (Ффп по фактическим расходам)					Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства					
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.																	
Задача 1. Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города																	
1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.4.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по задаче 1			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти																	
1.2.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5
Итого по задаче 2			223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5
Итого по задаче 1 и 2			223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5	223,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	198,0	198,0	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого по задаче 2		200,0	200,0	-	-	-	198,0	198,0	-	-	-	99,0	99,0	-	-	-
			538,0	538,0	-	-	-	421,5	421,5	-	-	-	78,3	78,3	-	-	-
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет																
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	399,6	399,6	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого по задаче 3		862,0	862,0	-	-	-	399,6	399,6	-	-	-	46,4	46,4	-	-	-
			862,0	862,0	-	-	-	399,6	399,6	-	-	-	46,4	46,4	-	-	-
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли																
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.4.2.	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа	1325,0	1325,0				622,6	622,6				47,0	47,0			
	Итого по задаче 4		1325,0	1325,0				622,6	622,6				47,0	47,0			
	<b>Итого по муниципальной программе</b>		<b>2725,0</b>	<b>2725,0</b>				<b>1443,7</b>	<b>1443,7</b>				<b>53,0</b>	<b>53,0</b>			





Приложение 2  
к Отчету о реализации муниципальной программы «Развитие  
потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии  
городского округа Тольятти от 21.10.2016г. №3307-п/1, за 2018 год.

Показатели (индикаторы) муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», за 2018 год.

№п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя, т.е. (P1 x 100) (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.						
1.1.	Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города						
1.1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	прямой	%	100	100	100
1.1.2.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	прямой	%	100	100	100
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти	прямой	%	5,4	6,4	100*

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.4.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Степень актуальности информационной системы электронного реестра организаций и объектов общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти						
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	прямой	ед.	3	3	100
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок	прямой	ед.	10	14	100*
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов	Количество разработанных нормативных актов	прямой	ед.	1	1	100
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований	прямой	%	100	100	100
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет						
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий	прямой	ед.	6	31	100*
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости	прямой	ед.	431	669	155
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли						

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Уровень обеспечения определения границ, прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	прямой	%	100	100	8 100
1.4.2.	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»	Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией	обратный	%	30	23	100*
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества объектов потребительского рынка, на вывоз которых предусмотрены бюджетные ассигнования	прямой	%	100	70	70

\*В соответствии с п.6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 12.08.2013 N 2546-п/1 (ред. от 08.09.2017) в случае если реализация муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100%.

