



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

---

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

*28.02.2020* № 636-п/1

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении

Отчета о реализации муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2017-2021 годы», за 2019 год

В соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы» утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 № 3307-п/1, за 2019 год.

Глава городского округа

С.А.Анташев

**УТВЕРЖДЕН**  
постановлением администрации  
городского округа Тольятти  
18.02.2020 № 636-п/1

Отчет о реализации муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии  
городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1, за 2019 год.

**1. Цели и задачи муниципальной программы**

Основной целью муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1 (далее – муниципальная программа), является: создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение территориальной доступности объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания для населения города;
- взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, с муниципальными органами;
- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

**II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.**

Решением Думы городского округа от 11.12.2018 №88 «О бюджете городского округа Тольятти на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» (в редакции от 18.09.2019 №328) на реализацию муниципальной программы предусмотрено 1 146,0 тыс.рублей.

Заключено 3 муниципальных контракта на общую сумму 615,0 тыс. рублей.



Фактические финансовые затраты на реализацию программных мероприятий за 2019 год составили 386,4 тыс. рублей, в том числе:

1. Изготовление и размещение социальной рекламы (п. 1.2.4 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 168,0 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2019г. фактическое освоение средств составило 124,9 тыс. рублей, или 74,3% от плана, отклонение – 43,1 тыс.рублей.

Отклонения фактических финансовых расходов от планового объема финансового обеспечения данного мероприятия объясняется тем, что при осуществлении процедуры закупки начальная (максимальная) цена контракта определялась и обосновывалась посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

Муниципальный контракт был заключен на сумму 135,0 тыс.рублей и по актам выполненных работ и акту сверки взаимных расчетов выполнен на 124,9 тыс.рублей, не исполнено – 10,1 тыс.рублей из-за окончания срока действия муниципального контракта.

Неиспользованные бюджетные ассигнования 33,0 тыс.рублей в связи с отсутствием потребности их использования в 2019 году.

2. Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.1.3.3 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 795 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2019г. фактическое освоение средств составило 261,5 тыс. рублей.

Муниципальный контракт был заключен на сумму 480,0 тыс.рублей по актам оказанных услуг и акту сверки взаимных расчетов выполнен на 261,5 тыс.рублей, не исполнено – 218,5 тыс.рублей из-за окончания срока действия муниципального контракта.

Неполное освоение бюджетных средств в сумме 533,5 тыс.рублей обусловлено следующими причинами.

При подготовке проведения электронного аукциона на проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта начальная (максимальная) цена контракта за единицу услуги определялась и обосновывалась посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

По итогам проведения электронного аукциона цена за единицу услуги снизилась на 76% по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта за единицу услуги, что привело к увеличению количества оцениваемых нестационарных торговых объектов. Оплата за оказание услуги осуществлялась по цене единицы услуги исходя из объема фактически оказанной услуги.

Таким образом, при снижении цены за единицу услуги сложилась экономия бюджетных средств в размере 533,5 тыс. рублей, из них неиспользованные бюджетные ассигнования 315,0 тыс. рублей в связи с отсутствием потребности их использования в 2019 году.

3. Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти (п.1.4.3 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 183,0 тыс. рублей.

В электронном аукционе участвовало четыре участника. Электронный аукцион на организацию работ по вывозу незаконно установленных нестационарных торговых объектов завершился на повышение цены - на право заключить муниципальный контракт. Цена на право заключения контракта составила 9 030,75 руб., данную сумму победитель аукциона перечислил на счет Заказчика (в бюджет городского округа Тольятти) и с ним был заключен муниципальный контракт по вывозу незаконно установленных нестационарных торговых объектов.

По состоянию на 31.12.2019г. Исполнителем данного муниципального контракта вывезено 36 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов.





Предусмотренные бюджетные ассигнования в размере 183,0 тыс.руб. не использованы в 2019 году, в связи с исполнением работ за счет собственных средств Исполнителя муниципального контракта.

Низкий уровень исполнения планового объема финансового обеспечения мероприятий муниципальной программы объясняется следующими причинами.

1. По итогам проведения электронного аукциона цена за единицу услуги снизилась на 76% по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта за единицу услуги, что привело к увеличению количества оцениваемых нестационарных торговых объектов и к отсутствию потребности в бюджетных ассигнованиях в размере 315,0 тыс.рублей.

2. Электронный аукцион на организацию работ по вывозу незаконно установленных нестационарных торговых объектов завершился на повышение цены, а именно на право заключить муниципальный контракт. Исполнение данного муниципального контракта было предусмотрено по количеству и виду нестационарных торговых объектов без стоимости работ по вывозу незаконно установленных нестационарных торговых объектов.

3. В октябре – ноябре 2019 года в департамент финансов были направлены предложения по закрытию лимитов бюджетных обязательств и бюджетных ассигнований, неиспользуемых до конца 2019г., а именно:

- организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти – 183 тыс.рублей.

- оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти – 315тыс.рублей;

- изготовление и размещение социальной рекламы – 33тыс.рублей;

Общая сумма лимитов бюджетных обязательств, неиспользуемых до конца 2019г. – 531 тыс.рублей. Предложения по закрытию бюджетных ассигнований, неиспользуемых до конца 2019г., и изменения в решение Думы городского округа Тольятти от 11.12.2018 №88 (согласно последнего изменения от 06.12.2019) не внесены, что повлияло на процент фактического



исполнения расходов отдела развития потребительского рынка в рамках реализации мероприятий муниципальной программы.

Информация по финансовым расходам на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», за 2019 год представлена в Приложении №1 к настоящему отчету.

### **III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.**

Для достижения поставленной цели были определены задачи.

В рамках решения Задачи № 1 «Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города» в городском округе Тольятти проводилась следующая работа:

- Мониторинг цен на основные продукты питания и анализу по отдельным видам социально значимых товаров (п.п. 1.1.1 раздела 3 муниципальной программы).

В рамках реализации Указов Президента РФ от 06.08.2014г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24.06.2015г. № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» на территории городского округа Тольятти продолжается следующая работа по проведению ежемесячного оперативного мониторинга розничных цен по 40 видам продовольственных товаров в 15 объектах потребительского рынка (14 магазинов, 1 рынок), на 8-ми ярмарках и в 8-ми объектах по уровню розничных цен на бензин и дизельное топливо на АЗС.

По итогам проводимого мониторинга выявлено, что изменения уровня цен на идентичные продовольственные товары, реализуемые в различных каналах сбыта, иногда отличаются и зависят от условий закупки, объемов, периодичности поставки партий товара, способах и условиях оплаты, упаковки, расфасовки, а также от конкретных условий договоров поставки



между производителями, оптовыми структурами и розничными торговыми предприятиями.

В условиях необходимости быстрого замещения импортного продовольствия, попавшего под санкции, торговые предприятия области оптимизируют структуру ассортимента с переориентацией на продукцию российских компаний и местных товаропроизводителей.

Кроме этого мониторинг цен на основные группы товаров на муниципальных ярмарках показал, что в декабре 2019г. цены на ярмарках на определенную продукцию были ниже, чем в торговой сети (хлеб на 40%, молоко - 33%, творог-29%, масло подсолнечное - 51%, сахар - 4%, мука пшеничная- 33%).

В розничных магазинах, на рынках и ярмарках региона вся необходимая продукция имеется в достаточном ассортименте и количестве.

Реализация мероприятий по оперативному мониторингу цен на основные продукты питания и анализу по отдельным видам социально значимых товаров позволит и в дальнейшем контролировать ситуацию на потребительском рынке городского округа Тольятти, уровень цен на продукты питания и степень удовлетворенности потребителей городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.1.2 раздела 3 муниципальной программы).

Мониторинг проводится на предмет выявления территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями, объектами общественного питания и бытового обслуживания.

По состоянию на 31.12.2019 г. в городском округе Тольятти действуют около 12 тыс. предприятий торговли, 745 предприятий общественного питания, 1998 объектов бытового обслуживания населения, 4 рынка с разрешениями на право организации розничного рынка.



Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов без учета площадей рынков и ярмарок (кв.метров на 100 человек) составила (по имеющейся информации) – 957,89 кв.м.

Продолжается развитие крупных торговых центров, включающих в себя множество магазинов, предприятий питания, сферы услуг, досуга и развлечений. В настоящее время количество таких центров в городском округе Тольятти составляет более 120 объектов: ТРК «Русь-на-Волге», ТРК «Парк-Хаус», ТРЦ «Мадагаскар», ТРК «Капитал» и др.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан (п.п. 1.1.3 раздела 3 муниципальной программы).

В 2019 году по итогам проведения мониторинга предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан и в ходе информационного взаимодействия с предприятиями установлено, что 115 предприятий оснащены пандусами, подъемниками для инвалидов и маломобильных групп граждан.

В течение отчетного периода проводилась разъяснительная работа в виде устного и письменного информирования руководителей предприятий сферы потребительского рынка о необходимости обустройства и оснащения объектов с учетом доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан в соответствии со ст. 6 Закона Самарской области от 10.02.2009 №7-ГД и мерах административной ответственности, предусмотренных ст. 9.13 Кодекса «Об административных правонарушениях».

Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями, от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти в 2019 году составила 5,7% от планового 5,6%, т.е. от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти (1993 объекта)



на 115 стационарных торговых объектов установлены пандусы, подъемники для инвалидов и маломобильных групп граждан.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти (п.п. 1.1.4 раздела 3 муниципальной программы).

Ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти предусмотрено в АС «Потребительский рынок (мониторинг объектов предпринимательства)».

Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения позволяет иметь актуальную информацию о хозяйствующих субъектах городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

В рамках решения Задачи № 2 «Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства (п.п. 1.2.1 раздела 3 муниципальной программы).

В целях стимулирования предприятий потребительского рынка организован и проведен городской конкурс «На лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2020 году», а также участие в организации проведения фестиваля: «Фестиваль Еды».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством (п.п. 1.2.2 раздела 3 муниципальной программы).



Реализация данного мероприятия муниципальной программы осуществляется на основании постановления Правительства Самарской области от 22.12.2010 г. № 669 «Об утверждении порядка организации и проведения ярмарок на территории Самарской области, требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках и порядка проведения конкурса по определению операторов ярмарок на территории самарской области».

По срокам проведения ярмарки подразделяются на: сезонные - ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг; праздничные - ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным дням, знаменательным датам и другим значимым событиям; выходного дня - ярмарки, проведение которых осуществляется в выходные дни.

По видам реализуемых товаров ярмарки подразделяются на ярмарки продовольственных товаров (включая продажу сельскохозяйственной продукции), ярмарки непродовольственных товаров, универсальные ярмарки (по продаже продовольственных и непродовольственных товаров широкой номенклатуры), специализированные ярмарки (по продаже товаров отдельных товарных групп).

Реестр ярмарок, организованных на территории городского округа Тольятти, размещен на официальном сайте администрации городского округа Тольятти.

Согласно вышеуказанному реестру на территории городского округа Тольятти в 2019 году организовано - 28 ярмарок: 12 муниципальных ярмарок, в том числе – 5 праздничных, и 16 иных (организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели).

В 2019 году проводились конкурсы по определению операторов 10-ти муниципальных ярмарок, расположенных по адресам:

- г. Тольятти, Центральный район, западнее здания №1 по бульвару Ленина (универсальная ярмарка выходного дня);
- г. Тольятти, Центральный район, западнее здания №1 по бульвару Ленина (универсальная ярмарка с режимом работы со вторника по пятницу);





- г. Тольятти, Автозаводский район, северо-восточнее жилого дома, имеющего адрес: Южное шоссе, 37 (универсальная ярмарка);
- г. Тольятти, Комсомольский район, ул. Железнодорожная, восточнее д. 23 (универсальная ярмарка);
- г. Тольятти, Автозаводский район, восточнее торгового центра по проспекту Степана Разина, д. 60(универсальная ярмарка);
- г. Тольятти, Центральный район, ул. Базовая, 12 (в районе границ территорий: ул. Базовая, 22б; ул. Базовая, 12 строение 16; ул. Базовая, 12, строение 8) (продовольственная ярмарка);
- г. Тольятти, Автозаводский район, восточнее пересечения ул. Дзержинского и ул. Борковской (продовольственная ярмарка);
- г. Тольятти, Комсомольский район, мкр. Поволжский, ул. Железнодорожная, восточнее д. 23 (универсальная ярмарка);
- г. Тольятти, Автозаводский район, ул. Свердлова, д. 51 (универсальная ярмарка);
- г. Тольятти, Автозаводский район, северо-восточнее здания, имеющего адрес: ул. Юбилейная, д.25 (универсальная ярмарка).

Принимая во внимание, что организация сельскохозяйственных ярмарок является одной из действенных мер по обеспечению продовольственной безопасности и стабилизации цен на внутреннем потребительском рынке, администрация городского округа Тольятти привлекает к участию в муниципальных ярмарках сельхозпроизводителей, предприятия перерабатывающей промышленности, торговли, потребительской кооперации Самарской, Ульяновской, Оренбургской областей. Согласно проводимому мониторингу, в работе муниципальных ярмарок принимает участие от 17% до 32% сельскохозяйственных товаропроизводителей Самарской области из Кошкинского, Сызранского, Елховского районов, а также сельских поселений Белозерки, Кирилловка, Луначарский, Борковка, Васильевка, Санчелеево, Тимофеевка Ставропольского района.

Так, например, картофель, морковь, капуста, свекла реализуется сельчанами из сельских поселений Луначарский, Шигоны, Борковка,





Белозерки, Б.Рязань Ставропольского района. Яйцо и мясо кур реализуется местными птицефабриками. Молочная продукция - ООО «Геренгульский маслодельный завод» и ОАО «Тольяттимолоко», а также личные подсобные хозяйства.

В 2019 году, наряду с сезонными ярмарками и ярмарками выходного дня, администрацией городского округа Тольятти совместно с «Ярмарочным Клубом» Союза «Торгово-промышленная палата г. Набережные Челны Республики Татарстан» были организованы и проведены праздничные ярмарки с месторасположением: Центральный район, западнее здания, имеющего адрес: бульвар Ленина, д. 1. в периоды:

- с 05.03.2019г по 10.03.2019г, с 03.06.2019г. по 09.06.2019г., с 12.08.2019г. по 18.08.2019 г., с 21.10.2019г. по 27.10.2019г., с 24.12.2019г. по 29.12.2019г.

В работе вышеуказанной ярмарки приняли участие более 160 предпринимателей. Из них – 58 представителей «Ярмарочного Клуба» - верхняя одежда, головные уборы, шарфы, перчатки и др. аксессуары, обувь классическая, для спорта и отдыха, валенки, чулочно-носочные изделия, текстиль, трикотажные изделия различных видов и направлений, натуральная белорусская косметика, сувениры. Продовольственные товары реализовывали предприниматели из Республики Беларусь:

- мясные деликатесы, колбасы были представлены следующие предприятия: Пинский и Брестский мясокомбинаты, ОАО «Беловежский», «Белорусский фермер»;

- мед и продукция пчеловодства: ЛПХ Иванчиков А.А., ЛПХ Куликов В.Н (Башкирия). Молочная продукция представлена торговыми предприятиями: ОАО «Бабушкина крынка», «Молочный гостинец», Глубонский молокозавод, Кобринский и Пружанский маслосырзаводы.

Именно увеличение сельскохозяйственных ярмарок является одной из действенных мер по обеспечению продовольственной безопасности и стабилизации цен на внутреннем потребительском рынке. Кроме того, сельскохозяйственные ярмарки являются удобной площадкой для организации сбыта продукции, выращенной и произведенной самарскими товаропроизводителями.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов (п.п. 1.2.3 раздела 3 муниципальной программы).

Решением Думы городского округа Тольятти от 04.07.2018 № 1789 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Тольятти.

В 2019 году изменения в Правила благоустройства в части установления, дополнения, изменения указанных требований не вносились (план на 2019г. отсутствует).

- Изготовление и размещение социальной рекламы (п.п. 1.2.4 раздела 3 муниципальной программы).

В 2019 году изготовлена и размещена социальная реклама к таким социально значимым мероприятиям, как День города, Новый год, а также социальная реклама:

- в рамках информационно-разъяснительной кампании, направленной на стимулирование своевременного исполнения населением гражданского долга по уплате имущественных налогов городского округа Тольятти;

- посвященная профилактике заболеваний, прохождению профилактических медицинских осмотров.

В рамках исполнения муниципального контракта по изготовлению и размещению социальной рекламы в 2019 году изготовлено и размещено 26 баннеров и 3 постера (планируемое количество в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований - 29 единиц).

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

В рамках решения Задачи № 3 «Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет» в городском округе Тольятти проводилась работа:



- Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.1 раздела 3 муниципальной программы).

В соответствии с приказом министерства промышленности и торговли Самарской области от 17.06.2019 № 87-п «Об утверждении порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области» внесение изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов осуществляется не реже одного раза в три месяца.

Администрацией городского округа Тольятти в 2019 году в целях актуализации сведений, содержащихся в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, утвержденной постановлением администрации городского округа Тольятти от 11.04.2018 № 1142-п/1 утверждены следующие нормативные правовые акты:

- постановления администрации городского округа Тольятти от 20.06.2019 № 1661-п/1 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Тольятти от 11.04.2018 № 1142-п/1 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти»;

- постановления администрации городского округа Тольятти от 01.08.2019 № 2070-п/1 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Тольятти от 11.04.2018 № 1142-п/1 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти»;

- постановления администрации городского округа Тольятти от 30.09.2019 № 2622-п/1 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Тольятти от 11.04.2018 № 1142-п/1 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти»;

- постановления администрации городского округа Тольятти от 16.12.2019 № 3484-п/1 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Тольятти от 11.04.2018 № 1142-п/1 «Об



утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти».

В 2019 году в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти внесены 34 новых объекта (павильоны модульного типа, киоски, автолавки и др.).

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости (п.п. 1.3.2 раздела 3 муниципальной программы).

Сотрудниками администрации городского округа Тольятти совместно с представителями Прокуратуры г. Тольятти, Управлением Пенсионного фонда и Межрайонными инспекциями ФНС России по Самарской области, за 2019 года были организованы и проведены 36 информационно - разъяснительных мероприятия вместо 6 запланированных мероприятий.

Данные мероприятия были проведены на 36 объектах потребительского рынка городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.3 раздела 3 муниципальной программы).

Проведение данного мероприятия необходимо для дальнейшего проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Тольятти (далее – аукцион).

В соответствии с Решением Думы городского округа Тольятти от 07.06.2017 №1473 «Об определении размера платы, начального размера платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной



собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти» размер платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта, заключаемому без проведения аукциона и по договору на размещение нестационарного торгового объекта, заключаемому по итогам аукциона, считать равным рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов городского округа Тольятти, определяемой на основании отчета об оценке.

В 2019 году проведена оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти 467 нестационарных торговых объектов (план – 397 объектов).

Перевыполнение планового показателя (индикатора) по количеству нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости объясняется следующей причиной.

По итогам проведения электронного аукциона цена за единицу услуги (оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта) снизилась на 76,7% по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта за единицу услуги. Таким образом, увеличилось количество оцениваемых нестационарных торговых объектов, что привело к перевыполнению планового показателя (индикатора), предусмотренного муниципальной программой.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 117,6%.

В рамках решения Задачи № 4 «Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам



военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти (п.п. 1.4.1 раздела 3 муниципальной программы).

В 2019 году в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти» (далее – Постановление мэрии), устанавливающее схему границ прилегающих территорий до детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, объектов военного назначения, а также оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан (далее – Схема границ) внесены изменения следующими постановлениями:

Постановление Администрации городского округа Тольятти Самарской области от 01.04.2019 N 920-п/1 "О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 N 2208-п/1 "Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти";

Постановление Администрации городского округа Тольятти Самарской области от 30.09.2019 N 2621-п/1 "О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 N 2208-п/1 "Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти"

Необходимость внесения изменений в Постановление мэрии возникает в связи с открытием дополнительных организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также прекращением деятельности некоторых





организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

За 2019 год в ходе проводимой работы по актуализации Постановления мэрии проведена корректировка 3 схем границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и 3 признано утратившим силу (в связи с прекращением деятельности организаций и объектов, к которым определяются границы прилегающих территорий), кроме того в отчетном периоде выявлено 50 вновь открывшихся объектов, к которым разработаны схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

С целью доступности Схем границ хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции; населению; контролирующим и надзорным органам информация о Схемах границ размещена на главной странице портала администрации городского округа Тольятти.

- Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» (п.п. 1.4.2 раздела 3 муниципальной программы).

За 2019 год специалистами администрации городского округа Тольятти составлено 17 протоколов об административных правонарушениях по статье 6.5 Закона № 115-ГД, по статье 6.5 административными комиссиями районов городского округа Тольятти наложено административных штрафов на сумму 1050,0 тыс. рублей, общее количество обследованных торговых объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию составило 115 единиц, следовательно, количество рассмотренных протоколов





составляет 14,8% к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка на наличие (отсутствие) правонарушений по статье 6.5 Закона № 115-ГД.

Также, в 2019 году, в ходе проводимого мониторинга объектов потребительского рынка, осуществляющих реализацию алкогольной и пивоваренной продукции выявлено 40 объектов, в которых установлены признаки правонарушений ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Кроме этого, информация по 94 нестационарным торговым объектам, в которых реализуется пивоваренная продукция направлена в У МВД России по г. Тольятти для осуществления контрольных мероприятий.

В том числе, в 2019 году, совместно с сотрудниками У МВД РФ проведены контрольные мероприятия в 7 объектах потребительского рынка в результате, которых были выявлены признаки правонарушений статье 16 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». По результатам совместных мероприятий во всех объектах произведено изъятие алкогольной продукции из нелегального оборота.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти (п.п. 1.4.3 раздела 3 муниципальной программы).

По результатам выездных мероприятий специалистами администрации городского округа Тольятти проведена следующая работа:

- составлено и вручено (проинформировано) 121 предписание собственникам самовольно размещенных нестационарных торговых объектов для устранения нарушений;



- вывезено 36 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов на специализированную площадку для хранения НТО;

- 46 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено собственниками самостоятельно, после начала проведения процедуры по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти секторами мониторинга потребительского рынка администрации Автозаводского, Центрального и Комсомольского районов.

Общее количество объектов потребительского рынка, на вывоз которых предусмотрены бюджетные ассигнования с учетом средней цены за работу по вывозу объекта планировалось в объеме 22 нестационарных торговых объектов, вывезено 36 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, таким образом, фактическое значение показателя (индикатора) «Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества объектов потребительского рынка, на вывоз которых предусмотрены бюджетные ассигнования» составило 164%.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 164%.

Отклонение фактического значения показателя (индикатора) от запланированного показателя (индикатора) объясняется следующими причинами:

- по итогам электронного аукциона в августе 2019 года заключен муниципальный контракт на организацию работ по вывозу незаконно установленных нестационарных торговых объектов, где цена на право заключения контракта составила 9 030,75 руб. (электронный аукцион завершился на повышение цены, а именно на право заключить муниципальный контракт).

Исполнение данного муниципального контракта было предусмотрено по количеству и виду нестационарных торговых объектов без стоимости работ по вывозу незаконно установленных нестационарных торговых объектов.



Необходимо отметить, что после окончания срока выполнения работ по заключенному муниципальному контракту, работы по освобождению земельных участков от самовольно размещенных нестационарных торговых объектов (реализация хвойных деревьев) осуществлялись совместно с У МВД г.Тольятти. По итогам данной работы организован вывоз 12 объектов, в рамках добровольного исполнения предписаний об устранении нарушений, собственниками 11 объектов был осуществлен вывоз имущества.

Коме того совместно администрацией с У МВД России по г. Тольятти был произведен вывоз 8 нестационарных торговых объектов, размещенных с нарушением действующего законодательства Российской Федерации, Самарской области и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти.

Информация по плановым и фактическим значениям показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также уровень их достижения представлены в Приложении №2 к настоящему отчету.

#### **IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.**

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 6 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1 исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Оценка уровня достижения показателей (индикаторов) (K1) муниципальной программы осуществлялась на основе расчета среднеарифметического значения индексов результативности (Pi) соответствующих показателей (индикаторов) реализации мероприятий муниципальной программы, (n) количество показателей (индикаторов) муниципальной программы (используются данные приложения № 2 к настоящему отчету):



$$K_1 = \frac{13,82}{13} \times 100 = 106,3(\%)$$

Уровень освоения запланированного объема финансирования (K2), характеризующий степень соответствия фактического и планового объемов использования финансовых средств муниципальной программы составил:

$$K_2 = \frac{Fф}{Fп} \times 100 = \frac{386,4}{1146,0} \times 100 = 33,7(\%)$$

Оценка уровня исполнения плана реализации мероприятий (K3) муниципальной программы проводилась в сравнении фактически выполненных мероприятий с запланированными мероприятиями и составила:

$$K_3 = \frac{Mф}{Mп} \times 100 = \frac{13}{13} \times 100 = 100(\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы (Э<sub>j</sub>) в отчетном периоде определена на основе полученных оценок по коэффициентам результативности (K<sub>1</sub>, K<sub>2</sub>, K<sub>3</sub>), с учетом весовых коэффициентов (B<sub>1</sub>=0,5; B<sub>2</sub>=0,2; B<sub>3</sub>=0,3) по следующей формуле:

$$Э_j = K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + K_3 \times B_3$$

$$Э_j = 106,3 \times 0,5 + 33,7 \times 0,2 + 100 \times 0,3 = 53,15 + 6,74 + 30 = 89,9(\%)$$

**Вывод:** значение показателя Э<sub>j</sub> от 50% до 90% - эффективность реализации муниципальной программы оценивается как удовлетворительная.

Значение показателя эффективности реализации муниципальной программы обусловлено низким уровнем исполнения планового объема финансового обеспечения муниципальной программы, а именно, предложения отдела развития потребительского рынка по закрытию бюджетных ассигнований, неиспользуемых до конца 2019 года в размере 531 тыс. рублей, не были учтены и изменения в решение Думы городского округа от 11.12.2018 №88 «О бюджете городского округа Тольятти на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» не внесены.

Предложение по повышению эффективности муниципальной программы: своевременно учитывать предложения по изменению финансовых значений мероприятий муниципальной программы в части уменьшения неиспользуемых бюджетных ассигнований в текущем финансовом году.




## V. Результаты реализации муниципальной программы.

Основными социальными и экономическими эффектами реализации муниципальной программы в 2019 году являются:

Формирование обновленной схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти; предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которыми заключены договоры на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов; проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти.

Одним из основных показателей, характеризующих достижение цели «Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами» муниципальной программы является:

- увеличение оборота розничной торговли городского округа Тольятти

Показатель конечного результата	План на 2019г.	Факт за 2019г.	% исполнения
Оборот розничной торговли городского округа Тольятти (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	184 132,0	Оценка за 2019г. - 186 268,5 млн.руб. Факт за 9 мес. 2019г.- 136 147,9 млн. руб.	101,2%

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2019 года – 136 147,9 млн. рублей или 100,1 % (в сопоставимых ценах) к аналогичному периоду прошлого года, что составляет 73,1% от общего оборота розничной торговли за 2019 год (оценка за 2019г. 186 268,5 млн.руб.) согласно прогнозу социально-экономического развития городского округа Тольятти на 2020 год и плановый период 2021-2022 годов.

За последние 5 лет наблюдается отсутствие снижения общего объема

розничного товарооборота.

- количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные (на 1 января)

Показатель	План на 2019г.	Факт за 2019г.	% исполнения
Количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные (на 1 января), ед.	1885	3993	211,8

За последнее время наблюдается значительное увеличение торговых мест.

Сегодня ярмарки – простая и важнейшая инфраструктура для роста предпринимательской активности в мелкой торговле, малом и среднем бизнесе и производстве.

Ярмарки позволяют максимально быстро вовлечь в торговлю продукты и товары и, соответственно, дать толчок к увеличению их производства, а потребителю на регулярной основе получать доступную продукцию. Кроме того, сельскохозяйственные ярмарки являются удобной площадкой для организации сбыта продукции, выращенной и произведенной самарскими товаропроизводителями.

Реализация мероприятий муниципальной программы направлены:

- на улучшение условий для работы нестационарной торговли. Отказ от малых форм торговли также приводит к падению спроса и потребления товаров и услуг. Напротив, увеличение числа нестационарных торговых объектов шаговой доступности будет способствовать увеличению объемов реализации и потребления товаров и услуг.

- на создание здоровой конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен и увеличивать поступление доходов в бюджет.

Реализация всех мероприятий муниципальной программы от мониторинга цен на основные продукты питания до организации работы по выявлению и снижению незаконно размещенных объектов потребительского рынка позволяет создавать здоровую конкуренцию на потребительском

рынке, предпринимателям заключать договоры на размещение нестационарных торговых объектах, работать в правовом поле.

Кроме того, реализация мероприятий муниципальной программы позволяет:

- создавать условия для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами и полноты по ассортименту, структуре предложений на потребительском рынке качественных товаров, в том числе местных производителей;

- увеличивать оборот розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти;

- снижать задолженность перед бюджетом городского округа Тольятти в сфере потребительского рынка.

---

*Handwritten signature*



Приложение 1  
к Отчету о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016г. №3307-п/1, за 2019 год.

### Финансовое исполнение реализации муниципальной программы

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	Финансовые расходы, тыс. руб.										Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения (%) (Fф) по фактическим расходам / Fпг x 100)					
			План на 2019 год (Fп)					Факт за 2019 год (Fф) по фактическим расходам)										
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	
			Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Перечисленные средства <***>	Перечисленные средства <***>	Перечисленные средства <***>	Перечисленные средства <***>	Перечисленные средства <***>	Перечисленные средства <***>	Перечисленные средства <***>	Перечисленные средства <***>	Перечисленные средства <***>	Перечисленные средства <***>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.																		
Задача 1. Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города																		
1.1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Отдел развития рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.4.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по задаче 1																		
Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти																		
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

с/л

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	168,0	168,0				124,9	124,9				74,3	74,3			
	Итого по задаче 2		168,0	168,0				124,9	124,9				74,3	74,3			
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет																
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	795,0	795,0				261,5	261,5				32,9	32,9			
	Итого по задаче 3		795,0	795,0				261,5	261,5				32,9	32,9			
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли																
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.4.2.	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа	183,0	183,0	-	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	-
	Итого по задаче 4		183,0	183,0	-	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	-
	<b>Итого по муниципальной программе</b>		<b>1146,0</b>	<b>1146,0</b>	-	-	-	<b>386,4</b>	<b>386,4</b>	-	-	-	<b>33,7</b>	<b>33,7</b>	-	-	-

Сед

W

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», за 2019 год.

№п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя,
1	2	3	(прямой/обратный)		(Плп)	(Пфп)	т.е. (Рi x 100) (%)
1.	Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.						
1.1.	Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города						
1.1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	прямой	%	100	100	100
1.1.2.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	прямой	%	100	100	100
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти	прямой	%	5,6	5,7	100

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.4.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Степень актуальности информационной системы электронного реестра организаций и объектов общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти						
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	прямой	ед.	2	2	100
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок	прямой	ед.	10	25	100*
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику стационарных торговых объектов	Количество разработанных нормативных актов	прямой	ед.	-	-	-
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований	прямой	%	100	100	100
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет						
1.3.1.	Актуализация схемы размещения стационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Степень актуальности схемы размещения стационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий	прямой	ед.	6	36	100*
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение стационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения стационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости	прямой	ед.	397	467	118
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли						

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Уровень обеспечения определения границ, прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	прямой	%	100	100	100
1.4.2.	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»	Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией	обратный	%	25	14,8	100*
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества объектов потребительского рынка, на вывоз которых предусмотрены бюджетные ассигнования	прямой	%	100	164	164

\*В соответствии с п.6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 12.08.2013 N 2546-п/1(ред. от 08.09.2017) в случае если реализация муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100%.


