МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ТОЛЬЯТТИ

НА 2022 - 2026 ГОДЫ»

Паспорт муниципальной программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование муниципальной программы | Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022 - 2026 годы» |
| 2 | Реквизиты постановления администрации городского округа Тольятти, предусматривающего принятие решения о разработке муниципальной программы | Постановление мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 16.02.2017 №597-п/1 (ред. от 25.02.2021)«Об утверждении Перечня муниципальных программ, проектов муниципальных программ городского округа Тольятти» |
| 3 | Реквизиты правовых актов, утвердивших аналогичные государственные программы Российской Федерации, государственные программы Самарской области, региональные программы | Государственная программа Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 - 2025 годы», утвержденная постановлением Правительства Самарской области от 09.09.2020 №672 |
| 4 | Координатор муниципальной программы | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти |
| 5 | Заказчики муниципальной программы | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти |
| 6 | Цели и задачи муниципальной программы | Цель: Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города;- взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления;- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли. |
| 7 | Сроки реализации муниципальной программы | Срок реализации Программы: 2022 - 2026 годы.  |
| 8 | Объемы и источники финансового обеспечения реализации муниципальной программы | Объем финансирования за 2022 - 2026 годы составит 5 310 тыс. рублей.Источник финансирования: бюджет городского округа Тольятти. В том числе по годам:- 1 062 тыс. рублей в 2022 году;- 1 062 тыс. рублей в 2023 году;- 1 062 тыс. рублей в 2024 году;- 1 062 тыс. рублей в 2025 году.- 1 062 тыс. рублей в 2026 году. |
| 9 | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Обеспечение территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг, упорядочение размещения законных нестационарных торговых объектов, снижение размещения незаконных нестационарных торговых объектов.Увеличение доли налоговых, неналоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства.Осуществление контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке городского округа. Владение актуальной информацией о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка.Актуализация границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе.Увеличение оборота розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг городского округа Тольятти. |

1. **Анализ проблемы и обоснование ее решения**

**в соответствии с программно-целевым принципом.**

Потребительский рынок занимает одно из значимых сегментов жизнеобеспечения городского округа Тольятти услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, способствует экономическому росту и росту занятости населения, развитию малого и среднего бизнеса, оказывает существенный вклад в бюджет городского округа Тольятти.

По состоянию на 31.12.2020 г. в городском округе Тольятти действуют около 12 тыс. предприятий торговли, более 0,8 тыс.предприятий общественного питания, более 2,0 тыс. объектов бытового обслуживания населения, 4 рынка с разрешениями на право организации розничного рынка.

Продолжается развитие крупных торговых центров, включающих в себя множество магазинов, предприятий питания, сферы услуг, досуга и развлечений. В настоящее время количество таких центров в городском округе Тольятти составляет более 120 объектов: ТРК «Русь-на-Волге», ТРК «Парк-Хаус», ТРЦ «Мадагаскар», ТРК «Капитал» и др.

Cохраняется развитие универсальных магазинов «шаговой доступности», магазинов «эконом-класса» на первых этажах жилых домов и в отдельно стоящих зданиях. За счет открытия новых предприятий потребительского рынка происходит создание новых рабочих мест для населения города.

Вновь открывающиеся магазины работают по методу самообслуживания, для комфорта покупателей внедряются новые технологии обслуживания - кассами самообслуживания, которые позволяют приобрести товар самостоятельно, оплатив покупки, как наличными деньгами, так и банковскими картами.

В условиях новой коронавирусной инфекцией вызванной 2019-nCoV увеличилось количество покупок и предоставление услуг по безналичному расчету и доставки продуктов (товаров) на дом.

Развитие торговых сетей затронуло практически все сегменты розничного рынка. Тенденция развития сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и дает положительный эффект: повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей.

Открытие крупными торговыми сетями магазинов эконом - класса («Магнит», «Магнит-Косметик», «Пятерочка», «Пеликан» и др.) – одна из возможностей обеспечить низко-доходное население относительно дешевой продукцией.

На территории городского округа Тольятти сохраняют свои позиции сетевые магазины:

- международные сети – ООО «Ашан» (2 магазина), ООО «MetroCash&Carry» (1 магазин), ООО «FixPrice» (38 магазинов);

- федеральные сети – ООО «О’Кей» (1 магазин), ООО «Лента»
 (2 магазина), ЗАО ТД «Перекресток» (3 магазина), АО «Тандер» сеть «Магнит» (115 магазинов), сеть «Магнит-Косметик» (34 магазина), ООО «Агроторг» (148 магазинов), ООО «Альбион-2002» сеть «Бристоль» (24 магазина), сеть магазинов «Красное и Белое» (104 магазина), и другие;

- региональные сети – АО «Гулливер», сеть магазинов «Гулливер» (5 магазинов), ООО «Торгсервис», сеть магазинов «Светофор» (8 магазинов), ООО «Победа» сеть магазинов «Победа» (13 магазинов);

- ООО ТД «Миндаль» (9 магазинов), ООО «Неотрейд» (119 магазинов).

В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «Ситилинк», «Спортмастер», Детский мир», «Евросеть», гипермаркет детских товаров «RichFamily» и другие.

Оборот розничной торговли городского округа Тольятти за 2017-2020 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| Оборот розничной торговли городского округа Тольятти (млрд. руб. в ценах соответствующих лет), в том числе | млрд. руб.  | 171,9 | 176,7 | 184,7 | 178,1 |
| Оборот розничной торговли организаций, не относящихся к малым предприятиям  | млрд. руб. | 67,1 | 71,4 | 78,8 | 87,3 |
| Оборот розничной торговли организаций, относящихся к малым предприятиям  | млрд. руб. | 104,8 | 105,3 | 105,9 | 90,8 |

За последние 5 лет до 2020 года наблюдается отсутствие снижения общего объема розничного товарооборота.

Отклонение обусловлено тем, что начиная с апреля 2020 года, на экономику городского округа Тольятти, как и всей Самарской области, оказывают негативное влияние последствия распространения коронавирусной инфекции (на пике самоизоляции показатель степени загруженности магазинов падал на 75 - 80%).

Необходимо продолжать реализацию системы мер, предусмотренных в рамках действия муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», которая способствует развитию мелкорозничной торговли, обеспечивает постоянный рост количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере розничной торговли, прежде всего малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, как важнейшего элемента формирования конкурентной среды.

Разработка муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022–2026 годы» позволит сконцентрировать усилия и ресурсы на комплексном и системном решении проблем потребительского рынка города Тольятти.

**Проблема неконтролируемого роста цен на потребительские товары, в том числе социально значимые.**

В рамках реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24 июня 2015 №320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» на территории городского округа Тольятти продолжается проведение оперативного мониторинга розничных цен.

В соответствии с письмом министерства промышленности и торговли Самарской области  от 28.04.2020 №32/860 и решениями, принятыми на заседании президиума Координационного совета при Правительстве Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекцией на территории Российской Федерации под председательством Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина М.В. и рабочей группы Государственного совета Российской Федерации по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, вцелях обеспечения своевременного и централизованного получения данных о ценах на товары первой необходимости в магазинах розничной сети Информационным центром по мониторингу ситуации с коронавирусом разработано Автоматизированное рабочее место в Единой системе мониторинга цен (далее – АРМ «Мониторинг»).

На основании вышеизложенного, начиная с 30.04.2020, мониторинг цен на товары первой необходимости проводится трех сетевых в магазинах (ТД «Миндаль», ТК «Окей», ТК «Лента») расположенных на территории городского округа Тольятти и еженедельно передается в Министерство промышленности и торговли Самарской области через АРМ «Мониторинг».

В целях оперативного реагирования на информацию о повышении цен организовано взаимодействие с Правительством Самарской области, Прокуратурой г.Тольятти и управлением ФАС по Самарской области.

Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости является необходимым условием и информационной базой для проведения анализа и осуществления контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке города.

**Проблема отсутствия достаточной информации о наличии**

**на территории городского округа Тольятти объектов потребительского рынка и их размещении по районам города.**

Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения позволяет отделу развития потребительского рынка иметь актуальную информацию на определенную дату о хозяйствующих субъектах, а также оперативно отвечать на обращения граждан, запросы федеральных органов. Мониторинг объектов потребительского рынка необходим для осуществления анализа экономических, социальных и иных показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Тольятти.

**Проблема обеспечения доступности торговых объектов**

**для лиц с ограниченными возможностями.**

Показатели доступности для инвалидов объектов и услуг, ожидаемые результаты повышения их значений определяются, исходя, в том числе из анализа текущего состояния доступности для инвалидов объектов и услуг в соответствующих сферах деятельности. Необходимо в городском округе Тольятти продолжать проводить мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению их доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан. А также проводить плановую разъяснительную работу с хозяйствующими субъектами о необходимости соблюдения ими требований действующего законодательства, регулирующего данный вопрос.

**Проблема недостаточного профессионального уровня работников, занятых в сфере потребительского рынка.**

В условиях рыночной экономики возрастает значение профессионального мастерства работников и необходимость в высококвалифицированных конкурентоспособных специалистах.

Предприятия традиционных форм обслуживания покупателей не вы­держивают конкуренции со стороны сетевой торговли - недостаточный профессиональный уровень работников, низкая производительность труда и культура обслуживания.

Одним из способов повышения профессионального уровня работников сферы потребительского рынка и повышения престижности профессий является проведение конкурсов профессионального мастерства.

**Недостаточная развитость форматов торговли,**

**не нагружающих инфраструктуру.**

В целях обеспечения беспрепятственной реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, производимых товаропроизводителями области, необходимо регулярно организовывать и проводить ярмарки, в том числе праздничные ярмарки и ярмарки выходного дня.

Ярмарка - это самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех производителей, продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте на определенный срок и ориентированное на продажу товаров утвержденного для проводимой ярмарки ассортимента. Организованные ранее ярмарки показали высокий спрос населения на всю предложенную к реализации продукцию.

**Необходимость наличия социальной рекламы**

**в городском округе Тольятти**

Одним из наиболее эффективных инструментов привлечения внимания к актуальным проблемам и конкретным ситуациям, событиям была и остается социальная реклама.

Объектом рекламирования социальной рекламы могут быть:

- охраняемые законом интересы или обязанности организаций или граждан;

- здоровый образ жизни;

- меры по охране здоровья населения;

- меры по охране безопасности населения;

- меры по социальной защите;

- профилактика правонарушений;

- охрана окружающей среды;

- рациональное использование природных ресурсов;

- иные явления (мероприятия) социального характера.

В настоящее время список тем для социальной рекламы довольно широк.

Социальная реклама носит явно выраженный провокационный характер, который привлекает внимание общественности в основном на эмоциональном уровне, с целью пробудить социальную ответственность, изменить мнение большинства по актуальной проблеме, привить ценности, что говорит о необходимости ее наличия и развития на территории городского округа Тольятти.

**Проблема недополученных доходов в бюджет городского округа Тольятти от недобросовестных налогоплательщиков.**

Формирование бюджета городского округа Тольятти - наиболее важный и сложный вопрос в рамках реализации полномочий и является главным финансовым инструментом для достижения стабильности социально-экономического развития городского округа Тольятти.

Необходимо и в дальнейшем продолжить реализацию следующих основных мероприятий, способствующих повышению собираемости налоговых и неналоговых платежей в бюджет городского округа:

- проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости;

- предоставление информации в налоговые органы об организациях и индивидуальных предпринимателях, с которыми заключены договоры на размещение нестационарных торговых объектов;

- ведение претензионно-исковой работы по договорам аренды земельных участков и договорам на размещение нестационарных торговых объектов, заключенными администрацией городского округа Тольятти;

- актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти.

- проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта для дальнейшего проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Тольятти.

**Проблема, вызванная доступностью алкогольной продукции**

**для населения.**

Для усиления контроля за розничной продажей алкогольной продукции и привлечения виновных лиц к административной ответственности актуально проведение мероприятий по определению границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти и пресечение административных правонарушений, связанных с реализацией алкогольной продукции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2019 год | 2020 год |
| Определение границы прилегающих территорий, на которых запрещена реализация алкогольной продукции  | Утверждено постановлением 6 схем, выявлено 50 вновь открывшихся объектов  | Утверждено постановлением 50 схем, выявлено 25 вновь открывшихся объектов  |
| Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции  | 115 обследованных торговых объектов потребительского рынка  На 17 торговых объектов потребительского рынка выявлены нарушения законодательства в области реализации алкогольной продукции | 350 обследованных торговых объектов потребительского рынка  На 69 торговых объектов потребительского рынка выявлены нарушения законодательства в области реализации алкогольной продукции |

**Проблема наличия несанкционированной торговли.**

Проблема наличия несанкционированной торговли продолжает сохранять свою актуальность.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2019 год | 2020 год |
| Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти | - 36 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено силами подрядной организации; - 46 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено собственниками самостоятельно после проведения администрацией городского округа Тольятти мероприятий по освобождению земельных участков от незаконно размещенных объектов потребительского рынка | - 75 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено силами подрядной организации; - 115 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено собственниками самостоятельно после проведения администрацией городского округа Тольятти мероприятий по освобождению земельных участков от незаконно размещенных объектов потребительского рынка |

Необходимо минимизировать количество незаконно установленных объектов потребительского рынка в городском округе Тольятти:

- вывоз незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти;

- привлечение виновных лиц к административной ответственности.

1. **Цели и задачи муниципальной программы**

Цель: Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города;

- взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления;

- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;

- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

Срок реализации муниципальной программы: 2022-2026 годы.

3. Перечень мероприятий муниципальной программы

Перечень мероприятий муниципальной программы приведены в приложении №1 к настоящей Программе.

4. Показатели (индикаторы) муниципальной программы

[Показатели](#P1262) (индикаторы) реализации муниципальной программы приведены в приложении № 2 к настоящей Программе.

1. **Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы**

Реализация программы рассчитана на 5 лет, объем финансирования муниципальной программы на период 2022 - 2026 годы составит 5 310 тыс. рублей за счет средств городского округа Тольятти, в том числе по годам:

- 1 062 тыс. рублей в 2022 году;

- 1 062 тыс. рублей в 2023 году;

- 1 062 тыс. рублей в 2024 году;

- 1 062 тыс. рублей в 2025 году;

- 1 062 тыс. рублей в 2026 году.

Финансовые затраты для обеспечения выполнения мероприятий Программы приведены в [приложении № 1](#P362) к настоящей Программе.

Финансовые затраты для обеспечения выполнения мероприятий Программы подлежат уточнению с учетом фактической потребности в рамках определенного года реализации Программы.

1. **Механизм реализации муниципальной программы**

Главным исполнителем и координатором (заказчиком) муниципальной Программы является Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти, который организует, координирует и вносит предложения по внесению изменений в муниципальную Программу, а также предоставляет отчеты за отчетный период в соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 N 2546-п/1.

 Годовой и итоговый отчеты муниципальной Программы утверждаются постановлениями администрации городского округа Тольятти.

 Контроль за использованием бюджетных средств осуществляет департамент финансов администрации городского округа Тольятти.

 Контроль за реализацией муниципальной Программы осуществляет по итогам каждого года Дума городского округа Тольятти в рамках осуществления контрольных полномочий.

1. **Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти приведет к обеспечению территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг, упорядочению размещения законных нестационарных торговых объектов и снижению размещения незаконных нестационарных торговых объектов.

Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости, предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которым заключены договоры на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов увеличат долю налоговых поступлений от хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти.

Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости является необходимым условием и информационной базой для проведения анализа и осуществления контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке города.

Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения позволит отделу развития потребительского рынка иметь актуальную информацию на определенную дату о хозяйствующих субъектах, что предоставит возможность оперативно отвечать на обращения граждан, запросы Роспотребнадзора, У МВД, прокуратуры.

Администрацией городского округа Тольятти проводятся мероприятия в части увеличения числа ярмарочных площадок, в том числе специальных мест для торговли гражданами продукций собственного производства.

С целью проведения работы по исполнению пилотного проекта по развитию ярмарочной торговли нового формата под региональным брендом «Ярмарка вкусов» на территории городского округа Тольятти планируется организация ярмарок, проводимых под региональным брендом «Ярмарка вкусов».

Кроме того, реализация мероприятий Программы позволит:

- создать условия для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами и полноты по ассортименту, структуре предложений на потребительском рынке качественных товаров, в том числе местных производителей;

- увеличить оборот розничной торговли на душу населения в городском округе Тольятти;

- снизить задолженность перед бюджетом городского округа Тольятти в сфере потребительского рынка.

Показатели конечного результата муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя конечного результата | Единица измерения | Базовое значение <\*> | Планируемые значения показателя конечного результата |
| на 2022г.. | на 2023г | на 2024г | на 2025г | на 2026г |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Оборот розничной торговли городского округа Тольятти (млн. руб. в ценах соответствующих лет) | млрд..руб. | 178,1 | 191,6 | 200,2 | 208,1 | 216,4 | 225,0 |
| Показатели (индикаторы) Стратегии |  |  |
| 2. | Количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные (на 1 января) | ед. | 3217\* | 3237 | 3247 | 3257 | 3267 | 3277 |
| Целевые показатели (индикаторы) национальных и федеральных проектов в части, касающейся городского округа Тольятти |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - |

\*Фактическое значение согласно отчету о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», за 2020 год, утвержденного постановлением администрации городского округа Тольятти от 12.03.2021 №1163-п/1.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Приложение №1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | к муниципальной программе «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы»  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **3. Перечень мероприятий муниципальной программы** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы | Ответственный исполнитель  | Сроки реализации | Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы, тыс. руб. |
| План на 2022 год | План на 2023 год | План на 2024 год | План на 2025 год | План на 2026 год | ИТОГО |
| Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства | Всего | Местный бюджет | Областной бюджет | Федеральный бюджет | Внебюджетные средства |   |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1. | Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1.1. | Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2. | Мониторинг объектов потребительского рынка | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.3. | Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|   | [Итого по задаче 1](file:///C%3A%5CUsers%5Csaleeva.op%5CDesktop%5C%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8E%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%202022-2026%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B%5C%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%5C%D0%94%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9C%D0%9F%5C%D0%922%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%202022_2026%D0%B3%D0%B3..xlsx#RANGE!P53) |  |  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 1.2. | Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.2.1. | Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.2. | Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.3. | Изготовление и размещение социальной рекламы | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | 200,0 | 200,0 | - | - | - | 200,0 | 200,0 | - | - | - | 200,0 | 200,0 | - | - | - | 200,0 | 200,0 | - | - | - | 200,0 | 200,0 | - | - | - | **1000,0** |
|   | [Итого по задаче 2](file:///C%3A%5CUsers%5Csaleeva.op%5CDesktop%5C%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8E%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%202022-2026%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B%5C%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%5C%D0%94%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9C%D0%9F%5C%D0%922%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%202022_2026%D0%B3%D0%B3..xlsx#RANGE!P199) |  |  | **200,0** | **200,0** | **-** | **-** | **-** | **200,0** | **200,0** | **-** | **-** | **-** | **200,0** | **200,0** | **-** | **-** | **-** | **200,0** | **200,0** | **-** | **-** | **-** | **200,0** | **200,0** | **-** | **-** | **-** | **1000,0** |
| 1.3. | Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.3.1. | Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.2. | Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.3. | Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | 862,0 | 862,0 | - | - | - | 862,0 | 862,0 | - | - | - | 862,0 | 862,0 | - | - | - | 862,0 | 862,0 | - | - | - | 862,0 | 862,0 | - | - | - | **4310,0** |
|   | [Итого по задаче 3](file:///C%3A%5CUsers%5Csaleeva.op%5CDesktop%5C%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8E%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%202022-2026%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B%5C%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%5C%D0%94%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9C%D0%9F%5C%D0%922%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%202022_2026%D0%B3%D0%B3..xlsx#RANGE!P324) |   |  | **862,0** | **862,0** | **-** | **-** | **-** | **862,0** | **862,0** | **-** | **-** | **-** | **862,0** | **862,0** | **-** | **-** | **-** | **862,0** | **862,0** | **-** | **-** | **-** | **862,0** | **862,0** | **-** | **-** | **-** | **4310,0** |
| 1.4. | Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.4.1. | Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4.2. | Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4.3. | Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти | Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти | 2022 - 2026г. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|   | [Итого по задаче 4](file:///C%3A%5CUsers%5Csaleeva.op%5CDesktop%5C%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8E%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%202022-2026%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B%5C%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%5C%D0%94%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9C%D0%9F%5C%D0%922%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%202022_2026%D0%B3%D0%B3..xlsx#RANGE!P406) |  |  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | **Итого по муниципальной программе** |  |  | **1062,0** | **1062,0** | - | - | - | - | - | - | - | - | **1062,0** | **1062,0** | - | - | - | **1062,0** | **1062,0** | - | - | - | **1062,0** | **1062,0** | - | - | - | **5310,0** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Приложение №2 |
|  |  |  |  | к муниципальной программе «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2022-2026 годы»  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **4. Показатели (индикаторы) муниципальной программы** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целей, задач и мероприятий муниципальной программы | Наименование показателей (индикаторов) | Единица измерения | Базовое значение  | Значение показателей (индикаторов) по годам |
| 2022г. | 2023г. | 2024г. | 2025г. | 2026г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Цель: Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания.  |
| 1.1. | Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города |   |
| 1.1.1. | Мониторинг цен фиксированного набора товаров первой необходимости и анализ динамики изменения показателей | Охват мониторингом фиксированного набора товаров первой необходимости  | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.1.2. | Мониторинг объектов потребительского рынка | Охват обследованием объектов потребительского рынка с целью определения достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|
| 1.1.3. | Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан | Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти | % | 5 | 5,2 | 5,4 | 5,6 | 5,8 | 6 |
|
| 1.2. | Задача 2.Взаимодействие предпринимателей с органами местного самоуправления |
| 1.2.1. | Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства | Количество проведенных конкурсов, фестивалей | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.2.2. | Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством | Количество организованных ярмарок | ед. | 25 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| 1.2.3. | Изготовление и размещение социальной рекламы | Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.3. | Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет |
| 1.3.1. | Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти | Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.3.2. | Проведение информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости | Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий | ед. | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 1.3.3. | Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти | Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости | ед. | 718 | 718 | 718 | 718 | 718 | 718 |
| 1.4. | Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли |
| 1.4.1. | Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти | Уровень обеспечения определения границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|
| 1.4.2. | Мониторинг объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, на предмет соблюдения норм действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции | Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией | % | 40 | 35 | 30 | 25 | 20 | 15 |
| 1.4..3. | Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти | Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |