**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе среди журналистов**

**на лучший материал о туристической привлекательности города Тольятти**

**«Тольятти туристический»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса среди журналистов и редакций средств массовой информации на лучший материал о туризме в Тольятти «Тольятти Туристический» (далее – Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является формирование положительного образа Тольятти как благоприятного региона для развития туризма.

1.3. Задачами Конкурса являются:

- повышение информированности жителей Тольятти о туристском потенциале города;

- продвижение местных туристских продуктов;

- стимулирование творческой активности журналистов по освещению вопросов развития туризма в г.о. Тольятти;

- развитие патриотического и нравственного отношения к родному краю.

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются городские, областные и федеральные СМИ: журналисты редакций средств массовой информации, внештатные авторы, коллективы авторов, опубликовавшие в 2015 году в печати и (или) представившие в иных средствах массовой информации (телевидение, радио, Интернет) материалы о развитии туристской отрасли и о туристских достопримечательностях Тольятти, отвечающие условиям и номинациям Конкурса.

**2. Номинации Конкурса**

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая публикация в печатном издании»;

- «Лучший материал в Интернет-СМИ»;

- «Лучший видео сюжет / программа»;

- «Лучший радио сюжет / программа»;

На тему: туризм в г.о. Тольятти - культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, детско-юношеский и молодежный, экологический, событийный, сельский, активный туризм, туристические маршруты города и округа с целью мотивировать людей ими воспользоваться.

**3. Организация и проведение Конкурса**

3.1. Конкурс проводит МАУ г.о. Тольятти «Агентство экономического развития», Мэрия г.о. Тольятти:

- разрабатывает Положение о Конкурсе;

- формирует конкурсную комиссию;

- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе;

- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса.

3.2. Конкурс является открытым и проводится в один этап с 30 марта по 21 мая.

- прием материалов и заявок на участие в конкурсе с 30 марта по 4 мая;

- рассмотрение поступивших заявок членами конкурсной комиссии с 5 мая по 15 мая;

- подведение итогов и определение победителей конкурса проводится 20-21 мая на форуме «Малый бизнес 2015».

**4. Конкурсная комиссия**

4.1. Конкурсная комиссия формируется из представителей МАУ г.о. Тольятти «Агентство экономического развития», мэрии г.о. Тольятти, специалистов туристской отрасли, представителей средств массовой информации профильных организаций, в количестве не менее 10 человек. В состав комиссии не могут входить представители организаций, заявивших о своем участии в Конкурсе. Заседание конкурсной комиссии проводит председатель комиссии, а в случае его отсутствия – заместитель председателя комиссии.

4.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе и прилагаемые к ним документы, и, принимая во внимание результаты деятельности претендентов, определяет победителей в каждой номинации. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов от присутствующих членов. Конкурсная комиссия вправе принимать решения в случае наличия на заседании не менее 2/3 членов комиссии.

4.3. Система критериев отбора конкурсантов базируется на балльной системе (до 100 баллов) оценки. Критерии оценки:

- глубина освещения;

- актуальность темы;

- достоверность фактов;

- оригинальность подачи информации;

- наличие авторской позиции.

4.4. Конкурсная комиссия вправе завершить Конкурс в отдельных номинациях без объявления победителей, если представленные на Конкурс материалы претендентов были признаны неубедительными или их количество было недостаточным для выбора.

4.5. Конкурсная комиссия рассматривает поданные документы до 15 мая 2015 года. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, утверждаемым председателем комиссии.

**5. Порядок участия в Конкурсе**

5.1. Участие в Конкурсе является добровольным. Заявка на участие в Конкурсе оформляется согласно Приложению 1 с указанием Ф.И.О., места работы, контактных данных (адрес, телефон, эл. почта и др.).

5.2. Для участия в Конкурсе принимаются следующие материалы:

- печатные материалы, опубликованные в любом периодическом издании (с фотографиями или без таковых) объемом не менее 2000 знаков с пробелами;

- телепередачи (видеоматериалы) продолжительностью от 1,5 до 30 минут;

- радиопередачи (аудиоматериалы) продолжительностью от 1,5 до 20 минут;

- материалы, опубликованные в интернет-изданиях объемом не менее 1 листа формата А4;

5.3. Каждый участник Конкурса имеет право заявить в одной номинации не более одного материала, либо цикла материалов, объединённых общей темой. Количество номинаций, в которые может подать заявку автор (коллектив авторов), не ограничивается.

5.4. Для участия в конкурсе предоставляются:

5.4.1. Для печатных материалов:

- электронная копия материала (в формате .pdf или .jpg), удостоверяющая дату опубликования материала и имя автора, либо оригинал печатного издания, в котором опубликован материал;

- для материалов, вышедших под псевдонимом – справка редакции, удостоверяющая полное имя автора и дату опубликования материала.

5.4.2. Для видеоматериалов:

- ссылка на файлообменник с записью конкурсной работы в цифровом формате или на USB-носителе;

- справка редакции телекомпании о дате и времени выхода видеоматериала в эфир, либо ссылка на ресурс в сети Интернет с размещенным видеоматериалом.

5.4.3. Для аудиоматериалов:

- ссылка на файлообменник с записью аудиоматериала в цифровом формате или на USB-носителе;

- справка редакции радиокомпании о дате и времени выхода аудиоматериала в эфир.

5.4.4. Для материалов, опубликованных в сети Интернет:

- ссылка на размещенный материал и электронная копия (в формате .pdf или .jpg).

5.5. Заявки направляются в МАУ г.о. Тольятти «Агентство экономического развития», б-р Королёва, 13, оф. 107, тел. 8(8482) 42-35-07, e-mail: daria.dudka@mail.ru. Тема письма: Конкурс «Тольятти туристический».

**6. Победители Конкурса**

6.1. Победителем Конкурса в каждой номинации является конкурсант, набравший наибольшее количество баллов.

6.2. Победители награждаются дипломами Конкурса и денежными призами в размере 10 тыс. рублей в каждой номинации.

6.3. Победитель Конкурса имеет право использовать информацию о результатах Конкурса в своей рекламе, печатной и иной продукции.

6.4. Комиссия обладает правом по своему усмотрению принять решение о присуждении специальных призов.

**7. Соблюдение авторских прав**

7.1. Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам. Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 2). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

7.2. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса и повышения информированности жителей и гостей Тольятти о туристском потенциале города. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Приложение 1

Заявка на участие в конкурсе

на лучший материал о туристической привлекательности города

«Тольятти туристический»

Ф.И.О. (полностью):

Место работы, должность:

Адрес:

Контактные данные (телефон, эл. почта и др.):

Номинация:

Название материала:

Дата Подпись

Приложение 2

 к Положению о конкурсе среди журналистов

на лучший материал о туристической привлекательности городского округа Тольятти «Тольятти туристический»

РАЗРЕШЕНИЕ

на использование конкурсных материалов

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (полные Ф.И.О. автора), разрешаю организатору конкурса на лучший материал о туризме «Тольятти туристический» использовать мои работы, участвующие в конкурсе, для повышения информированности жителей и гостей Тольятти о туристском потенциале города с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации).

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_