

МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ
Управление потребительского рынка

ПРИКАЗ

15.10.2012 № 51-м/р.3
г. Тольятти, Самарская область

Об утверждении Положения
Об Отделе контроля и развития потребительского рынка
Управления потребительского рынка
мэрии городского округа Тольятти.

В целях организации дальнейшей работы отдела контроля и развития потребительского рынка Управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти, во исполнение распоряжения мэрии городского округа Тольятти от 15.08.2012 г. №8927-р/1 «О внесении изменений в распоряжение мэрии городского округа Тольятти от 20.01.2012 г. № 340-р/1 «Об утверждении организационной схемы функционального подчинения и состава органов мэрии городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти,

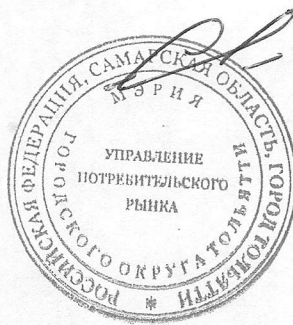
п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить прилагаемое к настоящему приказу Положение об отделе контроля и развития потребительского рынка Управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.
2. Начальнику отдела контроля и развития потребительского рынка управления потребительского рынка обеспечить работу отдела в соответствии с утвержденным Положением.
3. Приказ руководителя управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти от 24.04.2012 года №21-пк/2.3 «Об утверждении положения об Отделе развития потребительского рынка Управления потребительского рынка Мэрии городского округа Тольятти» признать утратившим силу с момента подписания настоящего приказа.



4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель управления



Р.К. Сунгатуллин

A handwritten signature in black ink, located at the bottom right corner of the page.

УТВЕРЖДЕНО
приказом руководителя управления
потребительского
рынка мэрии городского округа
Тольятти
№ 51-МК/23 от 15.10. 2012г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об отделе контроля и развития потребительского рынка
Управления потребительского рынка
Мэрии городского округа Тольятти

г. Тольятти
2012 г.

I. Общие положения

1.1. Наименование структурного подразделения мэрии: Отдел контроля и развития потребительского рынка (далее по тексту - Отдел) Управления потребительского рынка (далее по тексту – Управление) Мэрии городского округа Тольятти (далее по тексту - мэрия).

1.2. Отдел образован распоряжением мэрии городского округа Тольятти от 15.08.2012 г. №8927-р/1 «О внесении изменений в распоряжение мэрии городского округа Тольятти от 20.01.2012г. № 340-р/1 «Об утверждении организационной схемы функционального подчинения и состава органов мэрии городского округа Тольятти».

Изменение статуса и прекращение деятельности Отдела в составе Управления производится на основании распоряжения мэрии городского округа Тольятти об организационной схеме функционального подчинения и составе органов мэрии.

1.3. Отдел подчиняется руководителю Управления.

1.4. Отдел в своей деятельности руководствуется Конституцией РФ, законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Самарской области, муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти, Положением об Управлении и настоящим Положением.

1.5. Штатное расписание и условия оплаты труда специалистов Отдела утверждаются мэром городского округа Тольятти.

1.6. Положение об Отделе разрабатывается начальником Отдела и утверждается приказом руководителя Управления.

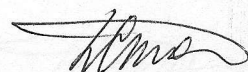
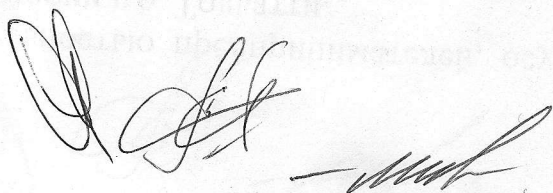
Настоящее Положение изменяется в соответствии с изменением целей, задач, функций, прав, ответственности, возложенных на Отдел.

II. Основные цели и задачи Отдела

Основной целью деятельности Отдела является: организация и осуществление мероприятий в области контроля и развития потребительского рынка товаров и услуг, наружной рекламы и муниципальных лотерей на территории городского округа Тольятти.

Для достижения поставленной цели Отделу необходимо решение следующих задач:

1. Анализ состояния потребительского рынка городского округа Тольятти.
2. Организация и контроль работы по развитию городской рыночной инфраструктуры, разработка и реализация системы мер поддержки отечественных товаропроизводителей в сфере потребительского рынка товаров и услуг.
3. Организация работы по вывозу и (или) переносу нестационарных торговых объектов, самовольно размещенных на территории городского округа Тольятти.
4. Осуществление муниципального контроля за проведением лотерей, в т. ч. организация работы по выполнению мероприятий по организации и проведению муниципальных лотерей на территории городского округа Тольятти.
5. Организация и контроль проведения мероприятий службы торговли и питания гражданской обороны городского округа Тольятти.
6. Организация и контроль работы по размещению нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти.
7. Организация и контроль работы по подготовке и выдаче разрешений на право организации розничных рынков на территории городского округа Тольятти.
8. Организация и контроль работы по выдаче подтверждений организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, о нахождении лицензируемого объекта.



9. Организация ярмарочной деятельности на территории городского округа Тольятти.
10. Организация и контроль работы с недобросовестными контрагентами по заключенным договорам в рамках компетенции отдела.
11. Осуществление работы по упорядочению и целенаправленному комплексному развитию наружной рекламы в городском округе Тольятти.
12. Развитие нормативной правовой базы в области наружной рекламы.
13. Информирование населения о развитии наружной рекламы в городском округе, изучение общественного мнения в данной сфере.
14. Участие в организации проведения массовых мероприятий.

Оценка деятельности Отдела осуществляется на основании целевых показателей эффективности и (или) результативности его деятельности, утверждаемых приказом руководителя Управления.

III. Основные функции Отдела

3.1. Для решения задачи № 1 «Анализ состояния потребительского рынка городского округа Тольятти» Отдел выполняет следующие функции:

3.1.1. Проводит мониторинг:

- действующих законодательных и иных нормативных правовых актов РФ, Самарской области, муниципальных правовых актов городского округа Тольятти в сфере потребительского рынка;

- ассортимента, динамики уровня оптовых и розничных цен на основные товары и услуги,

- инфраструктуры потребительского рынка.

3.1.2. Проводит работу по расчету обеспеченности населения товарами и услугами на территории городского округа Тольятти.

3.1.3. Обобщает, уточняет и формирует реестр дислокации предприятий потребительского рынка на территории городского округа Тольятти.

3.1.4. Готовит проекты постановлений, распоряжений, аналитические отчеты, информационные материалы по вопросам потребительского рынка.

3.1.5. Разрабатывает документацию по размещению заказа на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) для муниципальных нужд на территории городского округа Тольятти.

3.2. Для решения задачи № 2 «Организация и контроль работы по развитию городской рыночной инфраструктуры, разработка и реализация системы мер поддержки отечественных товаропроизводителей в сфере потребительского рынка товаров и услуг» Отдел выполняет следующие функции:

3.2.1. Организует работу по созданию комплексной системы мероприятий по соблюдению требований действующего законодательства и интересов покупателей при осуществлении деятельности предприятий, сферы потребительского рынка всех форм собственности.

3.2.2. Организует совместные проверочные мероприятия с правоохранительными и иными государственными органами.

3.2.3. Проводит работу по выявлению нарушений в сфере торговой деятельности, направляет руководителям предписания об устранении нарушений и контролирует их выполнение.

3.2.4. Оказывает содействие по внедрению современных форм обслуживания в столовых муниципальных общеобразовательных учреждениях.

3.2.5. Организует и проводит конкурсы, фестивали.

3.2.6. Налаживает межрегиональные торговые связи с оптовыми предприятиями и производителями из других городов и регионов.

3.2.7. Формирует информацию в сфере потребительского рынка для размещения на официальном портале мэрии городского округа Тольятти.

3.2.8. Консультирует юридические и физические лица, готовит ответы организациям и гражданам по вопросам потребительского рынка.

3.2.9. Готовит публикации в средствах массовой информации по вопросам функционирования и развития потребительского рынка.

3.2.10. Разрабатывает предложения по развитию потребительского рынка товаров и услуг на территории городского округа Тольятти.

3.2.11. Реализует мероприятия целевых городских программ в сфере потребительского рынка.

3.2.12. Готовит аналитические отчеты о реализации мероприятий целевых городских программ в сфере потребительского рынка товаров и услуг на территории городского округа Тольятти.

3.2.13. Проводит регистрацию контрольных журналов, книг отзывов и предложений.

3.2.14. Проводит работу по ликвидации мест торговли и услуг в местах, не установленных органами местного самоуправления.

3.2.15. Организует работу по обеспечению надлежащего состояния территории, прилегающей к объектам потребительского рынка и услуг в соответствии с Законом Самарской области №115-ГД от 01.11.2007г. «Об административных правонарушениях на территории Самарской области».

3.2.16. Организует проведение балансовых комиссий муниципальных предприятий.

3.2.17. Анализирует выполнение мероприятий, определенных в бизнес-планах, и финансово-хозяйственную деятельность муниципальных предприятий в сфере потребительского рынка за отчетный период.

3.3. Для решения задачи № 3 «Организация работы по вывозу и (или) переносу нестационарных торговых объектов, самовольно размещенных на территории городского округа Тольятти» Отдел выполняет следующие функции:

3.3.1. Организует подготовительную работу, включая подготовку актов обследования, и проводит вывоз и (или) перенос нестационарных торговых объектов в случае их самовольного размещения на территории городского округа Тольятти, согласно действующему законодательству.

3.4. Для решения задачи № 4 «Осуществления муниципального контроля за проведением лотерей. Организация работ по выполнению мероприятий по организации и проведению муниципальных лотерей на территории городского округа Тольятти» Отдел выполняет следующие функции:

3.4.1. Осуществляет приём уведомлений о проведении муниципальных лотерей.

3.4.2. Осуществляет подготовку разрешений на проведение муниципальных лотерей.

3.4.3. Организует и проводит проверки юридических лиц по соблюдению требований, установленных действующим законодательством РФ, Самарской области, муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти в сфере проведения муниципальных лотерей.

3.4.4. Уведомляет уполномоченные органы государственной власти о фактах нарушений, обнаруженных в результате проверок, для применения к правонарушителям мер ответственности в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.4.5. Формирует реестр проведенных муниципальных лотерей на территории городского округа Тольятти.

3.5. Для решения задачи № 5 «Организация и контроль проведения мероприятий службы торговли и питания гражданской обороны на территории городского округа Тольятти» Отдел выполняет следующие функции:

3.5.1. Участвует в разработке и реализации планов и мероприятий снабжения населения на территории городского округа Тольятти продуктами питания и товарами первой необходимости в условиях чрезвычайных ситуаций, при переходе на нормированное снабжение в условиях военного времени, а также разрабатывает мероприятия по повышению устойчивости работы предприятий торговли и общественного питания в условиях чрезвычайных ситуаций.

3.5.2. Организует и контролирует работу службы торговли и питания гражданской обороны городского округа Тольятти.

3.6. Для решения задачи № 6 «Организация и контроль работы по размещению нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» Отдел выполняет следующие функции:

3.6.1. Проводит мониторинг территории районов на предмет необходимости размещения нестационарных торговых объектов.

3.6.2. Формирует схему размещения нестационарных торговых объектов и услуг на территории городского округа Тольятти.

3.6.3. Подготавливает пакет документов по формированию состава конкурсной комиссии и направляет на утверждение мэру городского округа Тольятти.

3.6.4. Организует работу по заседанию комиссии по проведению торгов на размещения и эксплуатации нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти.

3.6.5. Организует проведение конкурсов на размещения и эксплуатации нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти.

3.6.6. Подготавливает проекты договоров для заключения их с победителями конкурса на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов и услуг на территории городского округа Тольятти.

3.6.7. Осуществляет контроль за исполнением условий договоров на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов и услуг на территории городского округа Тольятти.

3.6.8. Проводит работу с лицами, заинтересованными в предоставлении земельных участков для целей, не связанных со строительством, под размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Тольятти. Готовит заключения в пределах компетенции Управления.

3.6.9. Проводит обследование нестационарных торговых объектов.

3.7. Для решения задачи № 7 «Организация и контроль работы по подготовке и выдаче разрешений на право организации розничных рынков на территории городского округа Тольятти» Отдел выполняет следующие функции:

3.7.1. Осуществляет прием заявлений и пакетов документов на выдачу разрешений на право организации розничных рынков на территории городского округа Тольятти.

3.7.2. Организует работу по приведению деятельности рынков в соответствие с требованиями федерального закона от 30.12.2006 г. №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации».

3.8. Для решения задачи № 8 «Организация и контроль работы по выдаче подтверждений организациям, осуществляющим продажу алкогольной продукции, о нахождении лицензируемого объекта» Отдел выполняет следующие функции:

3.8.1. Проводит обследование места нахождения лицензируемого объекта.

3.8.2. Выдает подтверждение организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, о нахождении лицензируемого объекта вне границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции.

3.9. Для решения задачи № 9 «Организация ярмарочной деятельности на территории городского округа Тольятти» Отдел выполняет следующие функции:

3.9.1. Проводит работу по организации ярмарок на территории городского округа Тольятти

3.9.2. Привлекает для участия в ярмарке предприятия по производству сельскохозяйственной продукции, продовольственных и непродовольственных товаров, предприятий оптовой и розничной торговли.

3.9.3. Осуществляет прием заявок, рассматривает пакет документов юридических лиц и направляет в правительство Самарской области для принятия решения о включении в реестр ярмарок.

3.9.4. Ведет реестр участников ярмарок, организатором которых является орган местного самоуправления.

3.10. Для решения задачи № 10 «Организация и контроль работы с недобросовестными контрагентами по заключенным договорам в рамках компетенции отдела» Отдел выполняет следующие функции:

3.10.1. Готовит материалы для одностороннего расторжения договора.

3.10.2. Проводит работу по подготовке претензий и исковых заявлений в суды к недобросовестным контрагентами по заключенным договорам в рамках компетенции Отдела.

3.11. Для решения задачи № 11 «Осуществление работы по упорядочению и целенаправленному комплексному развитию наружной рекламы в городском округе Тольятти» Отдел осуществляет следующие функции:

3.11.1. Осуществляет прием заявлений и пакетов документов на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций.

3.11.2. Осуществляет подготовку проектов постановлений мэрии на выдачу и проекты распоряжений первого заместителя мэра на аннулирование разрешений на установку рекламных конструкций.

3.11.3. Осуществляет выдачу разрешений на установку рекламных конструкций.

3.11.4. Осуществляет подготовку документов для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, либо на земельных участках расположенных в границах городского округа Тольятти, государственная собственность на которые не разграничена.

3.11.5. Осуществляет подготовку и заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с победителями торгов.

3.11.6. Осуществляет подготовку дополнительных соглашений к действующим договорам аренды земельных участков под размещение рекламных конструкций и договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

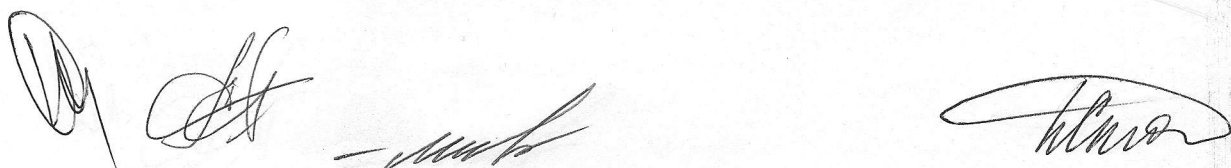
3.11.7. Осуществляет работу по расторжению договоров аренды земельных участков, предоставленных под размещение рекламных конструкций, и договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.11.8. Осуществляет работу по регистрации дополнительных соглашений и документов по расторжению договоров аренды земельных участков под размещение рекламных конструкций в Управлении Росреестра по Самарской области.

3.11.9. Осуществляет контроль за техническим, санитарным состоянием, целевым использованием рекламных конструкций.

3.11.10. Организует и проводит проверки соблюдения требований, установленных нормативными правовыми актами в сфере распространения наружной рекламы.

3.11.11. По результатам проверок, организует проведение демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций на территории городского округа.



3.11.12. Уведомляет уполномоченные органы о фактах нарушений, обнаруженных в результате проверок, для применения к правонарушителям мер ответственности в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.11.13. Осуществляет в пределах своей компетенции необходимые действия по **устранению** выявленных нарушений федерального законодательства и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти в области наружной рекламы.

3.11.14. Изучает и обобщает опыт других городов и субъектов РФ в области развития наружной рекламы.

3.11.15. Подготавливает письменные ответы на запросы государственных и контролирующих органов, физических и юридических лиц.

3.11.16. Осуществляет анализ и прогнозирование поступлений доходов в бюджет города от установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе городского округа Тольятти, арендной платы за земельные участки, предоставленные под размещение рекламных конструкций, а также государственной пошлины за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций.

3.11.17. Организует работу по снижению задолженности, образовавшейся по оплате договоров аренды земельных участков, предоставленных под размещение рекламных конструкций, и договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.11.18. Организует работу по размещению муниципального заказа городского округа Тольятти в сфере распространения наружной рекламы.

3.11.19. Осуществляет работу по размещению на территории городского округа Тольятти поздравительной, социальной и патриотической рекламы.

3.11.20. Создает и ведет электронный банк данных рекламных конструкций (реестр).

3.12. Для решения задачи № 12 «Развитие нормативной правовой базы в области наружной рекламы» Отдел осуществляет следующие функции:

3.12.1. Изучает федеральные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Самарской области, а также муниципальные правовые акты и нормативно-методическую документацию по вопросам распространения наружной рекламы.

3.12.2. Разрабатывает предложения по внесению изменений в нормативную правовую базу в области наружной рекламы.

3.12.3. Принимает участие в разработке проектов нормативных правовых актов по вопросам наружной рекламы.

3.12.4. Участвует в разработке проектов решений Думы городского округа Тольятти, проектов постановлений, распоряжений мэрии городского округа по вопросам наружной рекламы.

3.13. Для решения задачи № 13 «Информирование населения о развитии наружной рекламы в городском округе, изучение общественного мнения в данной сфере» Отдел осуществляет следующие функции:

3.13.1. Организует и проводит прием юридических и физических лиц, ведет переписку с организациями и гражданами по вопросам размещения наружной рекламы, консультирует юридические и физические лица по вопросам наружной рекламы.

3.13.2. Готовит публикации в средства массовой информации городского округа по вопросам размещения наружной рекламы.

3.13.3. Организует, готовит и участвует в работе семинаров, конференций, круглых столов по вопросам размещения наружной рекламы.

3.14. Для решения задачи № 14 «Участие в организации проведения массовых мероприятий» Отдел осуществляет следующие функции:

3.14.1. Осуществляет контроль за размещением и работой торговых точек в период массовых мероприятий.

3.14.2. Готовит схемы размещения площадок и торговых точек в местах проведения массовых мероприятий.

3.14.3. Проводит работу по организации торгового обслуживания непосредственно на местах проведения праздничных мероприятий, в том числе:

- привлекает предпринимателей для участия в торговом обслуживании массовых мероприятий;

- формирует реестр предприятий для участия в выездном торговом обслуживании;

- принимает заявления от предпринимателей, оформляет и выдает им приглашения на право участия в выездном торговом обслуживании (разовое).

3.2.18. Проводит расстановку торговых точек согласно схемы размещения.

3.2.19. Контролирует проведение выездного торгового обслуживания

IV. Структура Отдела

4.1. Отдел не имеет структурных подразделений, входящих в его состав (внутренней структуры).

V. Руководство Отделом

5.1. Отделом руководит начальник Отдела.

5.2. Начальник Отдела:

- от имени Отдела осуществляет права Отдела;

- организует работу Отдела, утверждает плановые показатели его работы, осуществляет общее методическое руководство работой Отдела, контролирует и анализируют его состояние;

- проводит разграничение компетенции и распределяет задания между работниками Отдела;

- визирует проекты нормативных правовых актов, подписывает документы в пределах своей компетенции;

- вносит на рассмотрение непосредственного вышестоящего руководителя предложения по вопросам входящим в компетенцию Отдела;

- осуществляет взаимодействие с вышестоящими руководителями, а также с другими структурными подразделениями мэрии, государственными органами, органами местного самоуправления, учреждениями, предприятиями и организациями городского округа в пределах компетенции Отдела.

5.3. В соответствии с действующим законодательством, муниципальными правовыми актами городского округа Тольятти, начальник Отдела несет ответственность за:

- принятие решений, а также разработку и (или) визирование проектов документов, противоречащих действующему законодательству и муниципальным правовым актам городского округа Тольятти;


- своевременность и качество выполнения плана работ Отдела;

- состояние трудовой и профессиональной дисциплины среди работников Отдела.

Заместитель руководителя
управления потребительского рынка



Е.Н. Авдеенко



Ведущий специалист
УПРС и МТ - М.В. А.В. Мирошниченко
16.10.2012

